

సూర్య

Hyderabad	
9 May 2018	05
CIRCULATION – 25,000	

ఐడిఎస్ఎ వార్షిక సర్వే 2017లో ప్రత్యక్ష అమ్మకాల్ని ప్రోత్సహిస్తున్న తెలంగాణ, ఆంధ్రప్రదేశ్ లు

హైదరాబాద్, ఏప్రిల్ 25, 2018 - దక్షిణ భారతదేశం రాష్ట్రాల్లో 2016-17లో ప్రాంతంలో ప్రత్యక్ష అమ్మకాల్లో కమిషనరు సుమారు 37.5% భాగం కాగా, తదుపరి కర్ణాటక సుమారుగా 33.2% భాగంగా తెలంగాణ మరియు ఆంధ్రప్రదేశ్ ల భాగం వరుసగా 10.4%, 9.8% గా ఉన్నాయని ఐడిఎస్ఎ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ అసోసియేషన్ (ఐడిఎస్ఎ) వార్షిక సర్వే 2016-17 వెల్లడించింది. ప్రభుత్వ ఉత్పాదించుతున్న సమస్యలు, పరిశ్రమల చెందిన ప్రముఖుల సమక్షంలో ఐడిఎస్ఎ వార్షిక సర్వే నివేదికని ఐడిఎస్ఎ సీరి ఆయోగ్ వైస్-చైర్మన్ డాక్టర్ రాజీవ్ కుమార్ విడుదల చేశారు. సమగ్రమైన వార్షిక నివేదికని అందచేయడానికి ఐడిఎస్ఎ కార్యకర్త ఐఎంఆర్ టీమ్ భాగస్వామ్యం చెందింది. ఈ-కామర్స్ వెబ్ సైట్ల అమ్మకాల ప్రోత్సాహం ఉత్పాదించే సహజంగా ఉన్నాయి. ప్రభుత్వ అమ్మకాల సంస్థల అంగీకారంతో ప్రభుత్వ అమ్మకాల సమస్యలు ఈ-కామర్స్ వెబ్ సైట్ల అమ్మకాల్ని ప్రోత్సహిస్తున్న ప్రభుత్వం విచారణలు రూపొందించిన అవకాశం ఉంది. ఈ నివేదిక వెల్లడించింది. 2016లో హెచ్ఆర్ గ్రేడ్ లైన్లు రూపంలో, భారత ప్రభుత్వం వినియోగదారుల వ్యవహారాలు తాళి ద్వారా ప్రత్యక్ష అమ్మకాలపై నిర్వహణ వరకు సర్వతో భారీ చేయబడింది. ఈ విషయంలో తెలంగాణ, ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రాలు ముందంజు మేని ఐడిఎస్ఎ కేంద్రం వారి చేసిన మార్గదర్శక సూత్రాల్ని అనుసరించాయి. గత ఆయిడేర్లుగా 8.42% వార్షిక రేట్ లో అభివృద్ధి చెందుతూ, ప్రత్యక్ష అమ్మకాల ఉత్పాదించే ఐడిఎస్ఎ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ పరిశ్రమ అంగీకారం లేకుండా అమ్మకాల

ఈ-కామర్స్ వెబ్ సైట్ల పనులను కలిగి ఉన్నాయని నివేదిక వెల్లడించింది. ఈ వివరాలు (ఈవీసీ) నిర్వహించే వార్షిక కార్యక్రమంలో నివేదిక విడుదలైంది. ఐడిఎస్ఎ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ కంట్రీ ఈ అంకంపై ఇలా వ్యాఖ్యానించారు. '2016లో ప్రత్యక్ష అమ్మకాల మార్గదర్శకాల్ని రోజుపై చేసే భారత ప్రభుత్వం వినియోగదారుల వ్యవహారాల తాళి గొప్ప రేట్ తీసుకుంది. పరిశ్రమలలో సహజమైన ప్రభుత్వ అమ్మకాలపై పరిశ్రమల అంగీకారం గణాంకాలు సుమారుగా రూ. 10,000 కోట్లు పెరిగి రెండంశాల అభివృద్ధిని చూపించింది.' మార్గదర్శక సూత్రాలు ముఖ్యంగా ప్రజల అభివృద్ధిని పెంచుతున్నాయి, పరిశ్రమలలో ప్రత్యక్ష అమ్మకాలపై పెద్ద సంఖ్యలో సంబంధాల్ని కలిగి ఉండటానికి దోహదపడింది. 2015-16లో 40 లక్షల ప్రత్యక్ష అమ్మకాలపై ఉండగా 2016-17లో 51 లక్షల ప్రత్యక్ష అమ్మకాలపై ప్యాన్ లైన్లను అమలు చేయడం సంపాదించే అవకాశం ప్రత్యక్ష అమ్మకాలలో సంబంధాల్ని కలిగి ఉండే ప్రజలు పెరుగుతున్నారని ఆయన అన్నారు. నివేదిక వెల్లడించిన వివరాల ప్రకారం, ఐడిఎస్ఎ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ పరిశ్రమ అభివృద్ధి స్థాయిం-ఉపాధి, సహజ సాధికారక విషయంలో గొప్ప అవకాశాల్ని అందిస్తోంది. పరిశ్రమ మొత్తం అమ్మకాలు 2015-16లో ఐఎస్ఆర్ 83,085 మిలియన్లు (ఐఎస్ఆర్ 8,308.5 కోట్లు) నుండి 2016-17లో ఐఎస్ఆర్ 1,03,242 మిలియన్లు (ఐఎస్ఆర్ 10,324.2 కోట్లు) కి పెరిగింది. మరియు అమ్మకాల్లో 24.26% అభివృద్ధిని సమారు చేసింది మరియు పరిశ్రమ గత నాలుగేళ్లలో (2013-14 నుండి 2016-17)లో

నివేదికలో 8.42% గా సమారు చేసింది. ప్రభుత్వం సాగు, నివేదిక ఇటీవల భారత అసలు సాంకేతికతని సమర్థనం తంగా వినియోగించడం, పంపిణీ-భారత సుమారుగా ప్రభుత్వం ప్రభుత్వం, కొత్త ఉత్పాదనల పరిచయం చేయడం, సామాజిక మీడియాని ఉపయోగించడం వంటి వాటిని ప్రధానంగా తెలియపరిచింది. ఫేస్ బుక్, వాట్సాప్, టెలిగ్రామ్, వాట్సాప్ మీడియా డ్వైవ్ సెల్లింగ్ సంస్థలు తమ మార్కెటింగ్ ఉత్పాదనల ప్రాధాన్యతని ఇచ్చాయి. తక్కువ ఖర్చుతో కస్టమర్ల సంఖ్యను పెంచుకోవడాన్ని చేరుకోవడంలో ఐడిఎస్ఎ సుమారుగా భారతదేశంలో ప్రభుత్వ ప్రాంతీయ మార్కెట్ ని ఐడిఎస్ఎ నివేదిక వేరుగా పరిశీలించడం వల్ల భారతదేశపు మార్కెట్ గురించి మరింత స్పష్టంగా అర్థం చేసుకోవడానికి దారితీసింది. భారతదేశంలో కార్యకలాపాలు చేస్తున్న ప్రముఖ భాగస్వామ్యులు, వారి లోబాల్లు, వారు అనుసరిస్తున్న ముఖ్యమైన స్ట్రాటేజీలు మాదా ఇది చర్చించింది. మొత్తంగా, నివేదిక మార్కెట్ ప్రోత్సహించేది, సహజ, అవకాశాలు, డిజిటల్ ప్రభుత్వ, పెట్టుబడి సంభాషణ, సాంకేతికతల వారకం, ప్రముఖమైన డిజిటల్ వ్యవస్థ, వివిధ స్ట్రాటేజీలు మాదా నివేదికలో భాగంగా ఉన్నాయి. వరల్డ్ ఫెడరేషన్ ఆఫ్ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ అసోసియేషన్ (డబ్ల్యుఎఫ్ఎస్ డీఎస్ఎ) గ్లోబల్ రెగ్యులేటరీ అసైన్స్ కమిటీ డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ ప్రోత్సాహం ఆంధ్రప్రదేశ్ నివేదిక విడుదల కార్యక్రమంలో అలా అన్నారు. 'అంతర్జాతీయంగా, డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ పరిశ్రమ భారతదేశంలో కంటే ఎక్కువగా సమర్థించబడి పరిశ్రమల మార్కెట్ వర్ధిల్లడానికి రంగాన్ని నిర్వహించి మరియు అమోదించే చట్టాలు వెంటనే తయారే కావాలి.