GUJARAT NITI

AHMEDABAD	
27 APRIL 2018	PAGE – 03
CIRCULATION – 12,000	

પશ્ચિમ ભારતમાં ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટમાં ગુજરાત બીજો સ્પોટ ધરાવે છે

ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશન (આઈડીએસએ) વાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૬-૧૭ મુજબ સમગ્ર દેશમાં મહારાષ્ટ્ર નું ડાઈરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ ૧૩ ટકા અને પશ્ચિમ ભારતમાં ૫૨.૩ ટકા છે જ્યારે ૨૮.૪% યોગદાન સાથે ગુજરાતબીજાસ્થાને છે. આઈડીએસએ દ્વારા વાર્ષિક સવે રિપોર્ટ નવી દિલ્હી ખાતે ડો. રાજીવકુમાર, વાઈસ ચેરમેન, નીતી આયોગ દ્વારા વરિષ્ઠ સરકારી અધિકારીઓ, નિષ્ણાતો અનેઈન્ડસ્ટ્રી કેપ્ટનની હાજરીમાં રજૂ કરવામાં આવ્યા હતા.

પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્યપ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવાઅને ગુજરાત નો સમાવેશથાય છે, તેનો ૨૪.૬ ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ છે અને ૨૦૧૬-૧૭માં ગુજરાતે તેના યોગદાનમાં ૬.૯૯ ટકાનો ફાળો આપ્યો હતો. છેલ્લાં પાંચ વર્ષમાં ૮.૪૨ ટકાની વાર્ષિક દરે વિકાસ થતાં, ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ઈન્ડસ્ટ્રી હવે ઈ-કૉમર્સ વેબસાઈટ પરથી એક પડકારરૂપ પડકારનો સામનોકરીરહી છે, જે તેની સંમતિવિના સીધી વેચાણ પ્રોડક્ટ્સ નું વેચાણ કરે છે.ઈ બીજી ફેડરેશન (EBG) દ્વારા યોજાયેલી વાર્ષિક ઈવેન્ટમાં રિપોટ રિલિઝ કરવામાં આવ્યો હતો.