

DIVYA GUJARAT

AHMEDABAD	
26 APRIL 2018	PAGE – 02
CIRCULATION – 16,000	

પશ્ચિમ ભારત માંડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટમાં ગુજરાતબીજો સ્પોટધરાવે છે: આઈડીએસએવાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૭

ગુજરાત, એપ્રિલ-૨૦૧૮: ગુજરાતનો સમાવેશથાય છે, તેનો ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ૨૪.૬ ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિએશન (આઈડીએસએ) વાર્ષિક માર્કેટ છે અને ૨૦૧૬-૧૭માં સર્વે ૨૦૧૬-૧૭ મુજબસમગ્ર દેશ માં ગુજરાતેતેનાયોગદાનમાં ૬.૮૮ મહારાષ્ટ્ર નુંડાઈરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ ૧૩ ટકાનોફાળોઆપ્યોહતો. છેલ્લાં પાંચ ટકાઅને પશ્ચિમ ભારત માં ૫૨.૩ ટકા વર્ષમાં ૮.૪૨ ટકાનીવાર્ષિકદરેવિકાસ છે જ્યારે ૨૮.૪% યોગદાન સાથે થતાં, ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ગુજરાતબીજાસ્થાને છે. આઈડીએસ ઈ-ડસ્ટ્રીહવે ઈ-કોમર્સ વેબસાઈટ એદ્વારાવાર્ષિક સર્વેરિપોર્ટ નવીદિલ્હી પરથીએક પડકારરૂપ પડકારનો ખાતે ડો. રાજીવકુમાર, વાઈસ ચેરમેન, સામનોકરીરહી છે, જેતેની નીતીઆયોગ દ્વારાવરિષ્ઠ સરકારી સંમતિવિના સીધીવેચાણ અધિકારીઓ, નિષ્ણાતો પ્રોડક્ટ્સનુંવેચાણકરેછે.ઈબીજીકેડરેશન અને ઈ-ડસ્ટ્રીકેપ્ટનની હાજરીમાં (ઈમ્) દ્વારાયોજાયેલી વાર્ષિકઈવેન્ટમ રજૂકરવામાંઆવ્યાહતા. રિપોર્ટરિલિઝકરવામાંઆવ્યોહતો.

પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્યપ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવાઅને રિપોર્ટનાતારણો પર ટિપ્પણી કરતા આઈડીએસએના અધ્યક્ષ શ્રી વિવેકકાટોચે જણાવ્યુંહતુંકે, “ગ્રાહકબાબતોના મંત્રાલય, ભારત સરકારે ૨૦૧૬ માંડાયરેક્ટ સેલિંગ ગાઈડલાઈન્સને સૂચિત કરીને પ્રશંસનીય પગલું લીધુંહતુંઅનેઉદ્યોગ માંતેનીહકારાત્મક અસરો દેખાઈ રહીછે.

ઉદ્યોગવાર ટર્નઓવરના આંકડાનોઅંદાજઆશરે ૧૦,૦૦૦ કરોડ સુધીવધ્યો છે, જેથોડા સમય પછી બેઆંકડાની વૃદ્ધિ નોંધાવ્યો છે. આદિશાનિર્દેશોએ ખાસ કરીને લોકોનો વિશ્વાસ વધાર્યો છે, જેઉદ્યોગ સાથે સંકળાયેલાડાયરેક્ટ સેલસનીતીવ્ર સંખ્યામાંઅનુવાદિત છે; ૨૦૧૫-૧૬માં ૪૦ લાખ ડાયરેક્ટ સેલર્સ ૨૦૧૬-૧૭માં ૫૧ લાખ હતા. તદ્દન સ્પષ્ટ છે કે લોકો સંપૂર્ણવેચાણ / પાર્ટટાઈમ આવકઆવકતકતરીકે સીધીવેચાણ સાથે સંકળાયેલા છે.”