

NAV GUJARAT SAMAY

AHMEDABAD	
26 APRIL 2018	PAGE – 08
CIRCULATION – 7,000	

પશ્ચિમ ભારતમાં ડાયરેક્ટ સેલિંગમાં ગુજરાત બીજા સ્થાને

નવી દિલ્હી: ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશને વાર્ષિક સર્વે 2016-17 મુજબ સમગ્ર દેશમાં મહારાષ્ટ્રનું ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ 13 ટકા અને પશ્ચિમ ભારતમાં 52.3 ટકા છે જ્યારે 28.4% યોગદાન સાથે ગુજરાત બીજા સ્થાને છે. સર્વે રિપોર્ટ અનુસાર પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્યપ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવા અને ગુજરાતનો સમાવેશ થાય છે, તેનો 24.6 ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ છે અને 2016-17માં ગુજરાતે તેના યોગદાનમાં 6.99 ટકાનો ફાળો આપ્યો હતો.