

NIRMAL METRO

AHMEDABAD	
26 APRIL 2018	PAGE – 02
CIRCULATION – 6,000	

પશ્ચિમ ભારત માંડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટમાં ગુજરાત બીજો સ્પોટ ધરાવે છે: આઈડીએસએ વાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૭

ગુજરાત, એપ્રિલ-૨૦૧૮: ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશન (આઈડીએસએ) વાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૬-૧૭ મુજબ સમગ્ર દેશ માં મહારાષ્ટ્ર નુંડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ ૧૩ ટકા અને પશ્ચિમ ભારત માં ૫૨.૩ ટકા છે જ્યારે ૨૮.૪% યોગદાન સાથે ગુજરાત બીજા સ્થાને છે. આઈડીએસ એ દ્વારા વાર્ષિક સર્વે રિપોર્ટ નવી દિલ્હી ખાતે ડો. રાજીવકુમાર, વાઈસ ચેરમેન, નીતી આયોગ દ્વારા વરિષ્ઠ સરકારી અધિકારીઓ, નિષ્ણાતો અને ઇન્ડસ્ટ્રી કેપ્ટનની હાજરીમાં રજૂ કરવામાં આવ્યા હતા.

પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્ય પ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવા અને ગુજરાતનો સમાવેશ થાય છે. તેનો

૨૪.૬ ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ છે અને ૨૦૧૬-૧૭માં ગુજરાતે તેના યોગદાનમાં ૬.૮૮ ટકાનો ફાળો આપ્યો હતો. છેલ્લાં પાંચ વર્ષમાં

૮.૪૨ ટકાની વાર્ષિક દરે વિકાસ થતાં, ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ઇન્ડસ્ટ્રી હવે ઈ-કોમર્સ વેબસાઈટ પરથી એક પડકારરૂપ પડકારનો સામનો કરી રહી છે, જે તેની સંમતિ વિના સીધી વેચાણ પ્રોડક્ટ્સનું વેચાણ કરે છે. ઈબીજી ફેડરેશન (EBG) દ્વારા યોજાયેલી વાર્ષિક ઈવેન્ટમાં રિપોર્ટ રિલિઝ કરવામાં આવ્યો હતો.

રિપોર્ટના તારણો પર ટિપ્પણી કરતા આઈડીએસએના અધ્યક્ષ શ્રી વિવેકકાંટોએ જણાવ્યું હતું કે, “ગ્રાહક બાબતોના મંત્રાલય, ભારત

સરકારે ૨૦૧૬ માંડાયરેક્ટ સેલિંગ ગાઈડલાઈન્સને સૂચિત કરીને પ્રશંસનીય પગલું લીધું હતું અને ઉદ્યોગ માં તેની હકારાત્મક અસરો દેખાઈ રહી છે. ઉદ્યોગ વાર ટર્નઓવરના આંકડાનો અંદાજ આશરે ૧૦,૦૦૦ કરોડ સુધી વધ્યો છે, જે થોડા સમય પછી બે આંકડાની વૃદ્ધિ નોંધાવ્યો છે. આ દિશાનિર્દેશોએ ખાસ કરીને લોકોનો વિશ્વાસ વધાર્યો છે, જે ઉદ્યોગ સાથે સંકળાયેલા ડાયરેક્ટ સેલર્સની તીવ્ર સંખ્યામાં અનુવાદિત છે; ૨૦૧૫-૧૬માં ૪૦ લાખ ડાયરેક્ટ સેલર્સ ૨૦૧૬-૧૭માં ૫૧ લાખ હતાં. તદ્દન સ્પષ્ટ છે કે લોકો સંપૂર્ણ વેચાણ / પાર્ટટાઈમ આવક આવક તકતરીકે સીધી વેચાણ સાથે સંકળાયેલા છે.”