DIVYA AMDAVAD

AHMEDABAD	
26 APRIL 2018	PAGE – 03
CIRCULATION – 12,000	

પશ્ચિમ ભારત માંડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટમાં ગુજરાતબીજો સ્પોટધરાવે છેઃ આઈડીએસએવાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૭

ગુજરાત, એપ્રિલ-૨૦૧૮ઃ ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશન (આઈડીએસએ) વાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૬-૧૭ મુજબસમગ્ર દેશ માં મહારાષ્ટ્ર નુંડાઈરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ ૧૩ ટકાઅને પશ્ચિમ ભારત માં ૫૨.૩ ટકા છે જયારે ૨૮.૪% યોગદાન સાથે ગુજરાતબીજાસ્થાને છે. આઈડીએસ એદ્વારાવાર્ષિક સવેરિપોર્ટ નવીદિલ્હી ખાતે ડો. રાજીવકુમાર, વાઈસ ચેરમેન, નીતીઆયોગ દ્વારાવરિષ્ઠ સરકારી અધિકારીઓ, નિષ્ણાતો અનંઈન્ડસ્ટ્રીકેપ્ટનની હાજરીમાં રજૂકરવામાંઆવ્યાહતા.

પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્યપ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવાઅને ગુજરાતનો સમાવેશથાય છે, તેનો ૨૪.૬ ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ છે અને ૨૦૧૬-૧૭માં ગુજરાતેતેનાયોગદાનમાં ૬.૯૯ ટકાનોફાળોઆપ્યોહતો. છેલ્લાં પાંચ વર્ષમાં ૮.૪૨ ટકાનીવાર્ષિકદરેવિકાસ થતાં, ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ઈન્ડસ્ટ્રીહવે ઈ-કૉમર્સ વેબસાઈટ પરથીએક પડકારરૂપ પડકારનો સામનોકરીરહી છે, જેતેની સંમતિવિના સીધીવેચાણ પ્રોડક્ટ્સનુંવેચાણકરેછે.ઈબીજીફેડરેશન (ઈમ્ચ) દ્વારાયોજાયેલી વાર્ષિકઈવેન્ટમ ાંરિપોટરિલિઝકરવામાંઆવ્યોહતો.

રિપોર્ટનાતારણો પર ટિપ્પણી કરતા આઈડીએસએના અધ્યક્ષ શ્રી વિવેકકાટોચે જણાવ્યુંહતુંકે, "ગ્રાહકબાબતોના મંત્રાલય, ભારત સરકારે ૨૦૧૬ માંડાયરેક્ટ સેલિંગ ગાઈડલાઈન્સને સૂચિત કરીને પ્રશંસનીય પગલું લીધુંહતુંઅનેઉદ્યોગ માંતેનીહકારાત્મક અસરો દેખાઈ રહીછે.

ઉદ્યોગવાર ટર્નઓવંરના આંકડાનોઅંદાજઆશરે ૧૦,૦૦૦ કરોડ સુધીવધ્યો છે, જેથોડા સમય પછી બેઆંકડાની વૃદ્ધિ નોંધાવ્યો છે. આદિશાનિર્દેશોએ ખાસ કરીને લોકોનો વિશ્વાસ વધાર્યો છે, જેઉદ્યોગ સાથે સંકળાયેલાડાયરેક્ટ સેલર્સનીતીવ્ર સંખ્યામાંઅનુવાદિત છે; ૨૦૧૫-૧૬માં ૪૦ લાખ ડાયરેક્ટ સેલર્સ ૨૦૧૬-૧૭માં ૫૧ લાખ હતા. તદ્દન સ્પષ્ટ છે કે લોકો સંપૂર્ણવેચાણ / પાર્ટટાઈમ આવકઆવકતકતરીકે સીધીવેચાણ સાથે સંકળાયેલા છે."