BHUMI SANGRAM

AHMEDABAD	
26 APRIL 2018	PAGE – 03
CIRCULATION – 8,000	

પશ્ચિમ ભારત માંડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટમાં ગુજરાત બીજો સ્પોટધરાવે છે: આઈડીએસએવાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૭

ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશન (આઈડીએસએ) વાર્ષિક સર્વે ૨૦૧૬-૧૭ મુજબસમગ્ર દેશ માં મહારાષ્ટ્ર નુંડાઈરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ ૧૩ ટકાઅને પશ્ચિમ ભારત માં ૫૨.૩ ટકા છે [illegible]ારે ૨૮.૪% યોગદાન સાથે ગુજરાતબીજાસ્થાને છે. આઈડીએસ એદ્વારાવાર્ષિક સર્વે રિપોર્ટ નવીદિલ્હી ખાતે ડો. રાજીવકુમાર, વાઈસ ચેરમેન, નીતીઆયોગ દ્વારાવરિષ્ઠ સરકારીઅધિકારીઓ, નિષ્ણાતોઅનેઈન્ડસ્ટ્રીકેપ્ટનની હાજરીમાંરજૂકરવામાંઆવ્યાહતા.

પશ્ચિમ વિસ્તારમાં મહારાષ્ટ્ર, મધ્યપ્રદેશ, છત્તીસગઢ, ગોવાઅને ગુજરાતનો સમાવેશથાય છે, તેનો ૨૪.૬ ટકા ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ માર્કેટ છે અને ૨૦૧૬-૧૭માં ગુજરાતેતેનાયોગદાનમાં ૬.૯૯ ટકાનોફાળોઆપ્યોહતો. છેલ્લાં પાંચ વર્ષમાં ૮.૪૨ ટકાનીવાર્ષિકદરેવિકાસ થતાં, ભારતીય ડાયરેક્ટ સેલિંગ ઈન્ડસ્ટ્રીહવે ઈ-કૉમર્સ વેબસાઈટ પરથીએક પડકારરૂપ પડકારનો સામનોકરીરહી છે, જેતેની સંમતિવિના સીધીવેચાણ પ્રોડક્ટ્સનું વેચાણકરેછે:ઈબીજીફેડરેશન દ્વારા યોજાયેલી વાર્ષિક ઈવેન્ટમાં રિપોર્ટ રિલિઝ કરવામાં આવ્યો હતો. રિપોર્ટનાતારણો પર ટિપ્પણી કરતા આઈડીએસએના અધ્યક્ષ શ્રી વિવેકકાટોચે જણાવ્યુંહતુંકે, “ગ્રાહક બાબતોના મંત્રાલય, ભારત સરકારે ૨૦૧૬ માંડાયરેક્ટ સેલિંગ ગાઈડલાઈન્સને સૂચિત કરીન.