



Vice-Chairperson Mrs. Rini Sanyal Expresses Gratitude Towards Kerala and Rajasthan Government

"Over the years Direct Selling has proven its potential not only in terms of sales, but also in terms of changing people's life. I would like to take this opportunity to sincerely thank both the Rajasthan and Kerala government for adopting the Central Direct Selling Guidelines in their respective states. Rajasthan becomes the 8th state to adopt the advisory and Kerala becomes the 9th state to show its support towards the industry. With this adoption, I hope more and more people will be encouraged to become part of this booming industry."



Leader of the Month

Mr. Suresh Venugopal CEO, AMC India Direct Selling Pvt. Ltd.

"AMC as an organization believes in spreading the message of healthy lifestyle" says Mr. Venugopal. Further he also added words of motivation encouraging women and the millennials to come forward and become a part of the direct selling industry." I believe women are the most effective multi-taskers, more so in current scenario. and I strongly believe that they have the highest zeal and passion when it comes to Direct selling organization. Direct Selling gives them freedom to work at their own terms, from their place, to become independent and more importantly it helps in bringing out their exceptional talents." Mr. Venugopal believes, "Youngstors today are fast, and they are interested in

"Youngsters today are fast, and they are interested in innovative career. Since the adoption of technology is on high scale, it is equally important for the organization like us to lure them with attractive income and better career at a faster pace. A consistent career with challenging role along with recognition and remuneration are part of our career path and this is how we try to bring in youths.

Interaction with the Leader...

1. Word of thanks for the government on recent adoption of the Direct Selling Guidelines. (According to the current state that adopts them)

Sincere appreciation to the government who has now understood the importance of Direct Selling and started supporting the IDSA authorities by formulating the new guidelines. I feel these guidelines will definitely help in streamlining the Industry and curb malpractices. We as a Direct Selling organization are here to support Indian economy and this is an incredible step from the government towards us.

2. A byte on your Recent CSR Activities

AMC as an organization believes in spreading the message of healthy lifestyle through its philosophy of Eat Better, Live Better. We keep participating in the activities, which can help uplift lesser-privileged section of society. Some of them are donating to the orphanages during joy of giving week etc.

3. USP of your products and why should a consumer use them?

Its simple, fatless and waterless cooking to help today's generation who are fighting against daily stress, pollution and minimal natural ingredients. Our USP to cook food at the right temperature ensures maximum absorption of vitamins and minerals and serve the healthiest food daily with minimal time. Basically, we consider our sales partners as "Health Ambassadors" who just promote good eating habits.

Direct Selling Making the most out of the Generation Next Population In India

India is known to be a young country. With half of its population being under the age of 25 and about two-thirds of the total population is below the age of 35 years. In an article by Bloomberg Opinion, it was predicted that by 2027, India is likely to have the world's largest workforce with about a billion people aged between 15 and 64.

Such statistics motivated the direct selling entities to start collaborating with the millennials of the nation. IDSA's Annual Survey 2016-17, recorded the contribution of this specific population to be highest in numbers. The survey states, about 34.5% of the direct sellers belonged to the age group of 35-44, followed by 32.8% belonging to the group of 25-34 years. When the segregation of the statistics was done regional wise, it was noticed that the millennials stayed intact at the top position.

The direct selling industry has been facing a crunch on the recruitments nowadays. Since the older distributors are beginning to age and the competition has been increasing day by day. Millennials have become one of the largest generational group in India. Many individuals that fall into this category rank a job on the



basis of the flexible work schedule and are openly willing to take up a freelancing job rather than opting a 9-5 routine. This makes them the ideal workforce for this industry in particular.

Direct selling provides a sensible solution for the Gen Xers to generate an income. This industry provides appealing offers with low setup cost to the savvy, young and enterprising professionals of the nation. This model of business allows the individual with fewer qualifications and capital to become a leading name in the

industry. Direct selling has been gaining popularity over the last few years and the contribution of the baby boomers have also increased.

IDSA Delegation Meeting State & Central Government Officials

On 2nd August, Mr. Vivek Katoch, Chairman, IDSA along with Secretary, Mr. Rajat Banerji met with Hon'ble Finance Minister of Haryana, Captain Abhimanyu Singh to discuss the Direct Selling industry in the state.



- Mr. K.A.P. Sinha invited the delegation of IDSA for a detailed presentation on Direct Selling. The delegation spoke to him about the importance of adopting the Direct Selling Guidelines, while highlighting the other states that have already adopted them. This meeting took place in Chandigarh on 2nd August, 2018.
- ⊙ On 3rd August, 2018 the IDSA delegation met with Mr. Jai Ram Thakur, Hon'ble Chief Minister of Himachal Pradesh in Shimla. During the course of the meeting, IDSA highlighted the important aspects of the Direct Selling Industry, its contribution to the economy as well as the socio-economic impact of Direct Selling in India as well as in the state of Himachal Pradesh.



(Left To Right) Mr. Ankit Shukla, General Manager, IDSA; Ms. Alka Gurnani, Corporate Affairs, Amway Indi Mr. Vivek Katoch, Chairman, IDSA and Shri Jai Ram Thakur, Hon'ble Chief Minister of Himachal Pradesh

Shri P. Thilothaman, Hon'ble Minister and Ms. Mini Antony, Special Secretary, Department of Food, Civil Supplies and Consumer Affairs, Government of Kerala met the IDSA delegation on 8th August. The Direct Selling delegation underlined the contribution of Direct Selling in the state of Kerala, having also apprised the dignitaries about the importance the Guidelines holds in the states that have adopted the same. IDSA delegation also presented them with the Annual Survey Report, offering more clarity on the industry.



(Left To Right) Ms. Rini Sanyal, Vice-Chairperson, IDSA; Mr. Vivek Katoch, Chairman, IDSA; Shri P. Thilothaman, Hon'ble Minister – Department of Food & Civil Supplies and Ms. Mini Antony, Special Secretary, Consumer Affairs

IDSA delegation met with Mr. Kamal Kumar Dayani Principal Secretary,Food Civil Supplies & Consumer Affairs Department, Government of Gujarat, on 10th August 2018, The delegation shared insights about the Direct Selling industry along with stressing upon the need of adopting the Central Direct Selling Guidelines in Gujarat.

Release of the Kerala Direct Selling Guidelines & Monitoring Mechanism

A release event was held in the state of Kerala for the introduction to the Kerala Direct Selling Guidelines & Monitoring Mechanism. IDSA Chairman, Mr. Vivek Katoch in his address to the audience, congratulated the state of Kerala for bringing the Direct Selling Guidelines. Mr. Katoch also hoped that the Guidelines will further strengthen the Industry in Kerala and that Direct Selling can witness a new boom in the state. Along with Mr. Katoch, IDSA Secretary, Mr. Rajat Banerji also bolstered the confidence of the Direct Sellers in the state by delivering a speech to motivate the audience.



Media Coverage at a Glance...

Varthamanam - IDSA (Direct Selling Guidelines) - 9 Aug ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് മാർഗ്ഗരേഖ ഐഡിഎസ്എ സ്വാഗതം ചെയ്തു സ്ഗഡ്, സിക്കിം, തെലുങ്കാന,

ആന്ധ്രാപ്രദേശ്, ഒഡീഷ, മി സോറാം, പശ്ചിമബംഗാൾ എ ന്നീ സംസ്ഥാനങ്ങൾ ഇത്തരം നിയമങ്ങൾക്ക് രൂപം നൽകിയ ട്ടുണ്ട്.സമഗ്രമായ നിയമത്തിന IDSA Veekshanam P6 Aug13 പനൽകി മുഖ്യമന്ത്രി പിണ ന്തി പിതില

ശ്യമായിരുന്നു പെരുമാറ്റപ്പട്ടവും നിയമാവലിയും.പ്രസ്തുത നി യമാവലിയും മാർഗ നിർദ്ദേശ പ്പ് സെല്ലിംഗ് മേഖ

ടി പ്രപ്പോളം തിയായും ലഭി മാവലി മൂഖ്യ മാർഗദേഖ ഐഡിഎസ്എ

ഡയറക്ട് സെല്ലിങ്ങിന്റെ പ്രധാ ന വിപണികളിലൊന്നായ കേ രളത്തിന്റെ ഡയറക്ട് സെല്ലി ങ്ങ് ബിസിനസ് 202 കോടി പയുടേതാണ്. ഇതിൽ പ യെടുക്കുന്ന ഒരുലക്ഷത്ത പേരിൽ ഭൂരിഭാഗവും സ്ഗ്ര പഞ്ഞാന ഖജന

ടി രൂപയോളം ഉ

Debo

കൊച്ചി : ഉൽപാദകരിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് നേ രിട്ട് സാധനങ്ങളെത്തിക്കുന്ന ഡയറക്ട് സെല്ലിങ്ങിന് സം സ്ഥാന സർക്കാർ നിയമാവലി കളും മാർഗ നിർദ്ദേശങ്ഹളും

ay ഡയറക്ട് സെലിങ്ങ്: a

മാർഗരേഖ 0

ഐ.ഡി.എസ്.എ

സ്വാഗതം ചെയ്തു

കൊച്ചി: ഉൽപാദകരിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് നേ

രിട്ട് സാധനങ്ങളെത്തി Express Varrtha

കരിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കളിലേയ്ക്ക് നേ ിക്കുന്ന ഡയറക്ട് സെല്ലിങ്ങിന് സംസ്ഥാന കളും മാർഗ നിർദ്ദേശങ്ങളും വ്യവസായത്തി ഗയറക്ട് സെല്ലിങ്ങ് : മാർഗരേഖ ടനയായ ഇന്ത്യൻ ഡയറക്ട് സെല്ലിങ്ങ് അ ിഎസ്എ) സ്വാഗതം ചെയ്തു. ഡയറക്ട

ഈ രാഗത്ത് ഫലപ്പിങ്ങ് ബിസിനസ് 202 കോടി രൂപയുടേ ഈ രാഗുലേറ്ററി പ്രൈപ്പിക്കുന്ന ഒരുലക്ഷത്തോം രൂപയുടേ ഞ്ഞു. ഈ രംഗത്ത് ഫല്യപ്പാങ്ങ ബിസിനസ് 202 കോട്രിഡ്ഡ് കോ മായ ഒരു റെഗുലേറ്ററി പ്രെക്കിൽക്കുന്ന ഒരുലക്ഷത്തോളം പേരിൽ ഭ യിം വർക്കിന് രൂപം നൽകിൽതാന്നുന്നാന ഖജനാവിന് 30 കോടി രൂപ സംസ്ഥാന സർക്കാരിനെ അറിഗസ്ഥാന ഖജനാവിന് 30 കോടി രൂപ നംത്രമിനന്ദിച്ചു. ചരത്തിസ്ഗഡ് നെ അഭിനന്ദിച്ചു. എന്നുസ്പാന് ലേഭിക്കുന്നുണ്ട് തിം വർക്കിന് പോല് അയോസ്ഥാന ഖജനാവിന് 30 പേരിൽ പ് സംസ്ഥാന സർക്കാരിനെ അയോസ്ഥാന ഖജനാവിന് 30 കോടി രൂപ പം അഭിനന്ദിച്ചു. ചഞ്ഞാസ്നഡ് യും ലഭിക്കുന്നുണ്ട്. ന്യൂക്കം, ലെയ്യോറാം, പമ്പാനായി വിജയനാണ് പ്രകാശനം ഒപ ദേശ്, ഒഡീഷ, മസോറാം, പമ്പാനായി വിജയനാണ് പ്രകാശനം ഒപ മണംഗാൾ എന്നി സംസ്ഥാന് ദീർഘകാലത്തെ ആവശ്യമായിര ൺർ ഇത്തരം നിയമങ്ങൾക്ക് ത

ഡയറക്ട് സെല്ലിങ്ങ് :

സ്വാഗതം ചെയ്തു

മണ്ഡായ് പ്പോഷങ്ങൾല്ലാ പോല്ലിത്തെ ആവശ്യമായിര ങൾ ഇത്തരം നിയമങ്ങൾല്ലായില്ലിയും. പം നൽകിയിട്ടുണ്ട്. സമഗ്രമായില്ലിയും. നിയമത്തിന് രൂപം നൽകി മുഖ്യാർഗ് നിർദ്ദേശവും ഡയറ്റൽട് നെ മുത്തി പിണായി വിജയൻ, മന്ത്ര

നിയമത്തിന് പ്ലോപി വിജയൻ, മന്ത്രിയന് നീര്ദ്ദേശവും ഡ്രയറക്ട് നെ മന്ത്രി പിണറായി വിജയൻ, മന്ത്രിയന്റെ നിര്ദ്ദേശവും ഡ്രയറക്ട് നെ സെക്രട്ടറി മിനി ആന്റണി. പക്ക് കേട്ടോച്ച് പറഞ്ഞു. ക്യെ സിവൽ സപ്ലൈസ് ഡത് ക്ലോറ്റ് പ്രൊത്തും ഈ പ്ലോ റക്ടർ ഡോ.ടി.എൽ.റെസ്ലി പിറ്ററി ഫ്രെയിം വർക്ക്പിന് നിവരെ ഐഡിഎസ്എ അട് ന് അദ്ദേഹം പ്രാത്തും ഈ പ്ലോ നെല്ലാം

യെടുക്കുന്ന ഒരുലക്ഷത്തോളം പേരിൽ ഭൂരിഭാഗവും സ്ത്രീക ളാണ്. സംസ്ഥാന ഖജനാവിന് 30 കോടി രൂപയോളം ഇതുവ ഴി നികുതിയായും ലഭിക്കുന്നു

ണ്ട്. നിയമാവലി മുഖ്യമന്ത്രി പി ണറായി വിജയനാണ് പ്രകാശ നം ചെയ്തത്. ഐഡിഎസ്എ യുടെ ദീർഘകാലത്തെ ആവ

യുടെ ദീർഘകാലത്തെ ആവ ഗ്യമായിരുന്നു പെരുമാറ്റച്ച്ട്ടവും സിയമാവലിയും. പ്രസ്തുത നിയമാവലിയും മാർഗ നിർദ്ദേശവും ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് മേഖലയിൽ കുട് ഞൽ തൊഴിലവസരം സ്യഷ്ടി ക്കുമെന്ന് ഐഡിഎസ്എ ചെ യർമാൻ വിവേക് കട്ടോച്ച് പറ

ച്ചി : ഉൽപാദകരിൽ നി പ്രഭാക്താക്കളിലേയ്ക്ക് സാധനങ്ങളെത്തിക്കു നേരക്ട് സെല്ലിങ്ങിന് സം ന സർക്കാർ നിയമാവലി മാർഗ നിർദ്ദേശങ് ഹളും യായത്തിലെ അപ്പെക്സ് നെല്ലിങ്ങ് അസോസിയേ ഹെല്ലിങ്ങ് അസോസിയേ പെയ്തു. ഡയറക്ട് സെ പാട്ടത്തിന് വഴിയൊരുക്കും. ഗ മേഖലയക്ക് ഈരുക്കും. പാട്ടത്തിന് വഴിയൊരുക്കും. ധയറക്ട് സെല്ലിങ്ങിന്റെ പ്ര ന വിപണികളിലൊന്നായ രളത്തിന്റെ ഡയറക്ട് സെ ങ്ങ് ബിസിനസ് 202 കോടി പയുടേതാണ്. ഇതിൽ പണി

Future Kerala ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗ് : മാർഗരേഖ ഐഡിഎസ്എ സ്വാഗതം ചെയ്തു

malal

തൊഴിലവസരം സൃഷ് ക്കുമെന്ന് ഐഡിഎസ് ചെയർമാൻ വിവേക് കട്ടേറ പറഞ്ഞു. ഛത്തീസ്ഗഡ്, ക്കിം, തെലങ്കാന, ആന്ദ്ര പ്രദേശ്, ഒഡീഷ, മിസോറ പശ്ചിമബംഗാൾ എന്നീ സ്ഥാനങ്ങൾ ഇത്തരം ന മങ്ങൾക്ക് രൂപം നൽക ട്ടുണ്ട്.

സമഗ്രമായ നിയമര രൂപം നൽകിയ മുഖ്യമശ ണറായി വിജയൻ, മന തിലോത്തമൻ, സ്റെ സെക്രട്ടറി മിനി ആ ഭക്ഷ്യ സിവിൽ സര ഡയറക്റ്റർ ഡോ. ട റെഡ്ഡി എന്നിവരെ ഒ എസ്എ അഭിനന്ദിച്ച

202 കോടി രൂപയുടേതാണ്. ഇതിൽ പണിയെടുക്കുന്ന ഒരുലക്ഷത്തോളം പേരിൽ ഭൂരിഭാഗവും സ്ത്രീകളാണ്. സംസ്ഥാന ഖജനാവിന് 30 കോടി രൂപയോളം ഇതുവഴി നികുതിയായും ലഭിക്കുന്നുണ്ട്.

നിയമാവലി മു (0) ഖ്യമന്ത്രി പിണറാ യി വിജയനാണ്

പ്രകാശനം ചെയ്തത്. ഐ ഡിഎസ്എയുടെ ദീർഘകാ ലത്തെ ആവശ്യമായിരുന്നു പെരുമാറ്റച്ചട്ടവും നിയമാവ ലിയും. പ്രസ്തുത നിയമാവ ലിയും മാർഗ നിർദേശവും ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗ്

മേഖലയിൽ കുടുതൽ

കൊച്ചി: ഉൽപ്പാദകരിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കളിലേ യ്ക്ക് നേരിട്ട് സാധനങ്ങ ളെത്തിക്കുന്ന ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗിന് സംസ്ഥാന സർ ക്കാർ. ഇതു സംബന്ധിച്ച നിയമാവലികളും മാർഗ നിർ ദേശങ്ങളും സംഘടനയായ ഇന്ത്യൻ ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗ് അസോസിയേഷൻ (ഐഡി എസ്എ) സ്ഥാഗതം ചെയ്തു. ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗ് മേഖല യ്ക്ക് ഇത് കുതിച്ചു ചാട്ടത്തി ന് വഴിയൊരുക്കുമെന്നാണ്

കരുതുന്നത്. ഡയറക്റ്റ് സെല്ലിംഗിന്റെ പ്രധാന വിപണികളിലൊ ന്നായ കേരളത്തിന്റെ ഡയറ ammi

ഴി നികുതിയായ ണ്ട് നിയമാവലി ണറായി വിജയന നം ചെയ്തത്. പെ യുടെ ദീർഘകാല ശ്യമായിരുന്നു വും നിയമാവലിയ ത നിയമാവലിയും ദേശവും ഡയറക്ക് മേഖലയിൽ കൂടുത ഴിലവസരം സൃഷ്ടി ഐഡിഎസ്എ ചെ വിവേക് കട്ടോച്ച് ഈ രംഗത്ത് ഫലപ്രദ റെഗുലേറ്ററി ഫ്രെയിം (രൂപം നൽകിയ സംസ ർക്കാരിനെ അദ്ദേഹം ന്ദിച്ചു. ഛത്തീസ്സ്ഡ് ന തെലുങ്കാന, ആന്ധ്രാപ്ര ഡീഷ, മിസോറാം, പശ്ചി

ഗാൾ എന്നീ സംസ്ഥാന

സംസ്ഥാന 30 കോടി രൂപ IDSA's continuous dialogue, advocacy efforts and consultation resulted in Rajasthan and Kerala becoming the 8th & 9th states respectively to adopt the Central Guidelines. These Guidelines give definitional clarity to Direct Selling at the same time prohibiting 'Pyramid Schemes'

GOVERNMENT OF RAJASTHAN

DEPARTMENT OF CONSUMERS AFFAIRS F 89(63)C.A.D./C.P./2016 JAIPUR, DATE

NOTIFICATION

These guidelines, may be called the Direct Selling Guidelines 2018. These are issued as guiding principles for State Governments to consider regulating the business of "Direct Selling" and Multi-Level Marketing (MLM) and strengthen the existing regulatory mechanism on Direct Selling and MLM, for preventing fraud and protecting the legitimate rights and interests of consumers.

DIRECT SELLING GUIDELINES- 2018

Clause 1. Definitions:

In these Guidelines unless and otherwise required:

"Act" means the Consumer Protection Act, 1986 (68 of 1986);
"Consumer" shall have the same meaning as provided under the Consumer Protection



GOVERNMENT OF KERALA

Abstract

CONSUMER AFFAIRS DEPARTMENT—GUIDELINES ON MONITORING MECHANISM FOR REGULATING MULTI-LEVEL MARKETING/DIRECT SELLING—ORDERS ISSUED

CONSUMER AFFAIRS DEPARTMENT

G. O. (P) No. 8/2018/CAD. Dated, Thiruvananthapuram, 4th June, 2018.

Point to Ponder...

66 Many a times, we give-up at a time when results await in the next alley. Success is a result of prolonged persistence combined with hard-work

- Ankit Shukla General Manager, IDSA

For more information, please contact us:



Indian Direct Selling Association

504, 5th Floor, Ansal Manisha Building 75-76 Nehru Place, New Delhi-110 019. India Phone: +91 (011) 2628 2017 Fax: +91 (011) 2628 2045 E-mail: info@idsa.co.in