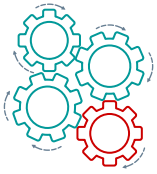

IDSA Mahavikas Press Conference 2026



Numbers At Glance

Total Coverage	60
Total Print Coverage	28
Total Online Coverage	30
Total Video Coverage	02
Total Ad Value	28,319,010
Total PR Value	141,595,050

Video Coverage



COVERAGE



PUBLISHER	P7 News
DATE	14th February 2026
PLATFORM	YouTube
SUBSCRIBERS	145K
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive

Link - <https://www.youtube.com/watch?v=nWoaqkHN2cQ>



COVERAGE



PUBLISHER	R Times Now
DATE	14th February 2026
PLATFORM	YouTube
READERSHIP	90K
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive

[Link - https://www.youtube.com/watch?v=A8RGF8LfA2s](https://www.youtube.com/watch?v=A8RGF8LfA2s)

The background of the slide is a stack of Indian newspapers, including titles like 'Dainik Bhaskar' and 'Dainik Jagran'. The text 'Print Coverage' is centered in a white box with a cyan border.

Print Coverage



COVERAGE

ਪੰਜਾਬ ਕੇਸਰੀ

— www.PunjabKesari.com —

महाराष्ट्र ने की आईडीएसए महाविकास 2026 की मेज़बानी

मुंबई, (पंजाब केसरी): महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और एमएवीआईएम का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप्स एक साथ इकट्ठा हुए। अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, “रेगुलेशन का वास्तविक प्रभाव तभी होता है जब उन्हें ज़मीनी स्तर पर अच्छे से लागू किया जाता है। उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए, और कंपनियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए।”

PUBLISHER	Punjab Kesari
DATE	15th February 2026
PAGE NO	11
READERSHIP	956,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



महाराष्ट्राच्या महिला थेट विक्री व्यवसायात देशात पहिल्या क्रमांकावर



मुंबई : देशातील थेट वस्तू विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह महाराष्ट्र राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्रातील महिलांनी क्रमांक एक पटकावला असल्याने देशभरातून कौतुकाचा वर्षाव होत आहे.

मुंबईतील 'वाय. बी. चव्हाण' सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या दैदीव्यमान प्रगतीवर शिक्कामोर्तब करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' आणि महाराष्ट्र शासनाचा अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्ष वंदना मिश्रा आणि ग्राहक वकील संघटनेचे सदस्य उदय वारूजीकर यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. मोदी केअरच्या सीओओ सोमा मैत्रा, अंटीमी इंडियाचे सीईओ एमडी डॉ. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रत्नेश लाल आणि खजिनदार विवेक काटोच यांनी ग्राहक संरक्षणाच्या उपाययोजनांवर भर दिला.

अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिग्गीकर म्हणाले, नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो. आयडीएसएच्या उपाध्यक्षा अपराजिता सरकार यांनी सांगितले, वाढ केवळ प्रमाणावर नव्हे, तर विश्वासावर मोजली जाते. पारदर्शक आणि न्याय्य पर्यावरण महिलांना आत्मविश्वास देते.

PUBLISHER	Sakal
DATE	16th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	315,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	95,000
PR VALUE	475,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

पुढारी

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड

मुंबई : देशातील थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील वाय. बी. चव्हाण सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित महाविकास २०२६ या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिकामोर्तब करण्यात आले. इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन आणि महाराष्ट्र शासनाचा अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते. महाराष्ट्र या वाढीचा सर्वात मोठा घटक ठरला आहे. राज्यात २,८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. या सत्रात जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्षशा वंदना मिश्रा आणि ग्राहक वकील संघटनेचे सदस्य अॅड. उदय वारंजीकर यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. मोदीकेअरच्या सीओओ सोमा मैत्रा, अॅटॉमी इंडियाचे सीईओ/एमडी डॉ. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रत्नेश लाल आणि खजिनदार विवेक काटोच यांनी उद्योगातील पारदर्शकता, तंत्रज्ञानाचा वापर, ग्राहक संरक्षणावर भर दिला.

PUBLISHER	Pudhari
DATE	14th February 2026
PAGE NO	11
READERSHIP	297,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	560,000
PR VALUE	2,800,000
NEUTRALITY	Positive



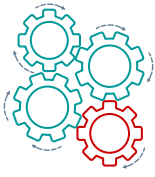
COVERAGE



महाराष्ट्र ने की आईडीएसए महाविकास 2026 की मेजबानी

मुंबई | महाराष्ट्र में बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और एमएवीआईएम का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप्स एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (आईडीएसए) ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर वाई.बी. चव्हाण सेंटर में आयोजित किया था। कांफ्रेंस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया। भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। आईडीएसए के सालाना सर्वे वित्त 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 रुपए करोड़ की बिक्री की।

PUBLISHER	Dainik Bhaskar
DATE	15th February 2026
PAGE NO	02
READERSHIP	144,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	104,000
PR VALUE	520,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



Divya Bhaskar

મહિલા ઉદ્યોગ સાહસિકોને સીધા વેચાણમાં પ્રમોટ કરવા મુંબઈમાં પરિષદ

■ ઉદ્યોગમાં 2023-
24માં રૂ. 22,142
કરોડનું વેચાણ

ભાસ્કર ન્યૂઝ | મુંબઈ

મુંબઈમાં વાયબી ચવણ સેન્ટર ખાતે રાજ્ય સરકારના અન્ન, નાગરી પુરવઠો અને ગ્રાહક રક્ષણ વિભાગ સાથે સહયોગમાં ઈન્ડિયન ડાયરેક્ટ સેલિંગ એસોસિયેશન (આઈડીએસએ) દ્વારા મહાવિકાસ 2026નું આયોજન કર્યું હતું, જેમાં વરિષ્ઠ સરકારી અધિકારીઓ, ગ્રાહક પંચના સભ્યો, ઉદ્યોગના આગેવાનો અને મહિલા ડાયરેક્ટ સેલર્સ તથા માવિમનું પ્રતિનિધિત્વ

કરતા સ્વસહાય જૂથો એકત્ર આવ્યા હતા. પરિષદમાં ડાયરેક્ટ સેલિંગ ક્ષેત્રમાં ગ્રાહક જાગૃતિ મજબૂત બનાવવા, નૈતિક વેપાર વ્યવહારો પર ભાર આપવા અને મહિલા ઉદ્યોજકતાને પ્રમોટ કરવા પર ભાર આપવામાં આવ્યો હતો. ભારતનો ડાયરેક્ટ સેલિંગ ઉદ્યોગે 2023-24માં રૂ. 22,142 કરોડનું વેચાણ નોંધાવ્યું હતું, જે ગત વર્ષ કરતાં 4.04 ટકા વધુ હતું અને હાલમાં દેશમાં 39 લાખ મહિલા સહિત 88 લાખ ડાયરેક્ટ સેલર્સને ટેકો આપે છે.

આ સમયે સ્માર્ટ કન્ઝ્યુમર્સ, સ્ટ્રોંગ માર્કેટ્સ પર સત્રના પેનલિસ્ટોમાં જિલ્લા ગ્રાહક વિખવાદ નિવારણ પંચનાં પ્રમુખ વંદના મિશ્રા, કન્ઝ્યુમર લોયર્સ

એસોસિયેશનના સભ્ય એડ. ઉદય વારુંજીકર હતા. અન્ન સચિવ અનિલ દિગ્ગીકરે નિયમન કઈ રીતે પ્રભાવ પાડે છે તે વિશે બોલ્યા હતા. એસોસિયેશનનાં ઉપાધ્યક્ષ અપરાજિતા સરકારે અસલી વૃદ્ધિની વ્યાખ્યા વિશ્વાસથી કરાય છે એમ જણાવ્યું. આ સમયે મોદીકેરના સીઓઓ સોમા મૈત્રા, એટોમી ઈન્ડિયાના સીઈઓ/ એમડી ડો. અબ્રાહમ લી, આઈડીએસએના અધ્યક્ષ ડો. રત્નેશ લાલ, ખજાનચી વિવેક કટોચ હાજર હતા. મહારાષ્ટ્રમાં ડાયરેક્ટ સેલિંગનું ભવિષ્ય વિશ્વાસ અને પારદર્શકતા પર નિર્માણ કરવા પર ભાર આપ્યો હતો.

PUBLISHER	Divya Bhaskar
DATE	14th February 2026
PAGE NO	02
READERSHIP	144,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	104,000
PR VALUE	520,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

पुण्य नगरी



महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड

२,८७९ कोटींची उलाढाल

■ मुंबई : देशातील थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्यमाने आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिककामोर्तव करण्यात आले.

'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' आर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१४२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून देशभरात ८८ लाखांहून अधिक थेट विक्रेते या क्षेत्राशी जोडले गेले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिला आहेत. महाराष्ट्र या वाढीचा सर्वात मोठा घटक ठरला आहे.

थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे



■ राज्यात २,८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदली गेली असून राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. राज्यात १० लाखांहून अधिक सक्रिय थेट विक्रेते उपजीविका करत आहेत. त्यामुळे उद्योगवाढ आणि जबाबदार व्यावसायिकता या दोन्ही बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अधोरेखित झाले.

आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे, हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो. ग्राहकांना त्यांच्या हक्कांची जाणीव असावी आणि कंपन्यांनी उत्तरदायित्व स्वीकारले पाहिजे. या संतुलनातूनच सुरक्षित, पारदर्शक आणि विश्वासार्ह बाजारपेठ निर्माण होते, असे अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिग्गीकर यावेळी म्हणाले.

PUBLISHER	Punya Nagari
DATE	14th February 2026
PAGE NO	11
READERSHIP	956,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक
जागरण जंक्शन
JAGRAN JUNCTION

महाराष्ट्र ने की IDSA महाविकास 2026 की मेज़बानी: मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद



जागरण जंक्शन | संवादद्वारा

मुंबई। महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंप्यूटर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के पब्लिक डिपार्टमेंट के साथ मिलकर Y.B. चव्हाण सेक्टर में आयोजित किया था। इस कार्यक्रम में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया।

कार्यक्रम की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री व्यापार बहू रही है। IDSA के सहयोग से सत्र 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने विभिन्न वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 करोड़ की बिक्री की। यह

आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत बढ़ाव है। यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को सपोर्ट करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएं हैं। महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर में अपनी रोजी-रोटी कमाते हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जवाबदेही में सबसे आगे है।

कार्मिकों में रेगुलैटरी फ्रेमवर्क, सिक्यूरिटी सुनिश्चाने के तरीके और डिजिटल व्यापार व्यवहार पर खास चर्चा हुई। "मार्केट कंप्यूटर, रूटिंग मॉडल" शीर्षक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग प्लेटफॉर्म और उपभोक्ता सुरक्षा उपग्रहों के मूल्यांकन पर व्यवहारिक सलाह दी गई। पैनिस्ट में माननीय

श्रीमती वंदना मिश्रा, प्रेजिडेंट, डिजिटल कंप्यूटर डिस्ट्रिब्यूटर्स एंडिस्ट्रियल कमीशन; एडवोकेट श्री उदय वर्माचकर, मंत्री, कंप्यूटर लॉयर्स एसोसिएशन, मुंबई ने अपने विचार सेनार किए। "एंतावलिम विमेन थ्रु एंटरप्रेन्योरशिप" नाम एक अन्य सेशन में ऐसे महिला डायरेक्ट सेलर्स और MAVIM सेल्फ-हेल्प ग्रुप की यात्रा दिखाई गई, जो अलग-अलग मासुमों में इंडस्ट्री रोजी-रोटी कमा रहे हैं। इन महिलाओं को उनकी उपलब्धियों के लिए अवार्ड देकर सम्मानित किया गया।

श्री अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नार्मल आर्गुनि और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, "रेगुलेशन का कार्यात्मक प्रभाव तभी होता है जब उसे कानूनी तौर पर अच्छे से लागू किया जाता है। उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए, और कर्मियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए।"

PUBLISHER	Jagran Junction
DATE	15th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	158,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	65,000
PR VALUE	325,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



حکومت مہاراشٹر نے آئی ڈی سی اے مہا وکاس ۲۰۲۶ء کی میزبانی کی کنز یوہر کمیشن کے اراکین بصنعت کے نمائندے اور خواتین ڈائریکٹ سیلرز امدادی گروپس نے اس پروگرام میں شرکت کی



آئی ڈی سی اے مہا وکاس پروگرام کے شرکاء کو دیکھا جاسکتا ہے

سیلنگ صنعت مسلسل مستحکم ترقی کا مظاہرہ کر رہی ہے۔ اس وقت ملک بھر میں ۸۸ لاکھ سے زائد ڈائریکٹ سیلرز اس شعبے سے وابستہ ہیں، جن میں تقریباً ۱۳۹ لاکھ خواتین شامل ہیں۔ مہاراشٹر اس ترقی میں سب سے بڑا حصہ دار بن کر ابھرا ہے، جہاں ۲۸۷ کروڑ روپے کی فروخت ہوئی ہے۔

ممبئی (اینجینی): مہاراشٹر میں مہا وکاس ۲۰۲۶ء کے موقع پر اعلیٰ سرکاری عہدیداران، کنز یوہر کمیشن کے اراکین، صنعت کے قائدین اور خواتین ڈائریکٹ سیلرز و خود امدادی گروپس جو ایم اے وی آئی ایم کی نمائندگی کر رہے تھے، ایک پلیٹ فارم پر جمع ہوئے۔ اس پروگرام کا انعقاد انڈین ڈائریکٹ سیلنگ ایسوسی ایشن (آئی ڈی سی اے) نے حکومت مہاراشٹر کے محکمہ خوراک کے اشراک سے کیا تھا۔ کانفرنس کا مقصد صارفین میں بیداری کو فروغ دینا، اخلاقی کاروباری طریقوں کو مستحکم کرنا اور براہ راست فروخت کے شعبے میں خواتین کی کاروباری صلاحیتوں کو بڑھانا تھا۔ واضح رہے کہ ہندوستان کی ڈائریکٹ

PUBLISHER	Inquilab
DATE	16th February 2026
PAGE NO	13
READERSHIP	158,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	65,000
PR VALUE	325,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक लोकांकीत

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची घोडदौड

‘महाविकास २०२६’ मध्ये सरकार-उद्योग-ग्राहक यांचा संवाद; २,८७९ कोटींची उलाढाल, राज्य आघाडीवर

नवी मुंबई | प्रतिनिधी
देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्षीय पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रूपांयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील 'बाक. बी. चव्हाण' थेट थेचे आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिप्रेक्ष्य रावत्याचा या दृष्टीव्यवहार प्रगतीवर शिष्टाचारानेच करवतात आहे. 'डिडिवन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' (आयडीएसए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अन, नागरी पुखटा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते. या परिप्रेक्ष्य आसकीक अतिक्रमी, ग्राहक आलोचनेचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'मार्गिम' च्या बजट नटदाम्यातील महिला उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवला. थेट विक्री क्षेत्रात पाटवळीकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिप्रेक्ष्येचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आदर्शिक बॉर्डर २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१४२ कोटी रूपांयांची उलाढाल नोंदवली आहे.



पारगोल शर्मांच्या नुस्तेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखांहून अधिक थेट विक्रीचे या क्षेत्रातील जोडले गेले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिला आहेत. महाराष्ट्र या वाढीचा सर्वात मोठा घटक उरला आहे. राज्यात २,८७९ कोटी रूपांयांची उलाढाल नोंदली गेली असून, राष्ट्रीय क्षेत्रातले १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्रचा आहे. राज्यात १० लाखांहून अधिक सक्रिय थेट विक्रीचे उपजीविके करत आहेत. त्यामुळे उद्योगवाढ आणि जबाबदार व्यवसायिकांचा या दृष्टी बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अपेक्षित झाले. परिप्रेक्ष्येतील निष्कर्षात चौकट, तक्रार निवारण यंत्रणा आणि जबाबदार व्यवसाय यज्ञातील समावेश चर्चा झाली. 'मार्गिम' ग्राहक, मंडळ बंधनारंभ या सत्रात थेट विक्री पट्टेकडली पढताळणी केली बगरी, ग्राहक

हक्क काय आहेत आणि संरक्षणाच्या उपयोजन कोणत्या, याविषयी मार्गदर्शन करण्यात आले. या सत्रात जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्षता बंदना मिश्रा आणि ग्राहक बर्कील संगट्टेचे सदस्य अॅड. उदय चार्कीकर यांनी मार्गदर्शन विचार मांडले. कार्यक्रमात उद्योग क्षेत्रातील प्रमुखानीही आपले विचार मांडले. मॉडर्नकरच्या सीओओ सोमा मैता, अॅटर्नी इंडियाचे सीईओ/एव्ही डी. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रमेश लाल आणि खजिंदार विवेक काटोच यांनी उद्योगातील पाटवळीकता, तंत्रज्ञानाचा वापर आणि ग्राहक संरक्षणाच्या उपयोजनार चर्चा केली. 'महिला उद्योजकांनैर सहज करवणे' या सत्रात महिला थेट विक्रीच्या आणि 'मार्गिम' स्वयंमंडळात पाटवळा

यशक्या मांडण्यात आल्या. ग्रामीण व शहरी भागांतून शाश्वत उपजीविका उभारणाऱ्या महिलांचा सन्मान पुरस्कार देऊन करण्यात आला. अन, नागरी पुखटा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिगमकर म्हणाले, निवृत्त केवळ कागदावर न राहता प्रगती अंमलबजावणी झाली, यत्न त्यांना परिणाम देततो. ग्राहकांना त्यांच्या हक्कांची जाणीव असली आणि कंपन्यांनी उपट्टावित्त स्विकारले पाहिजे. या संदर्भानुसृत सुरक्षित, पाटवळीक आणि विश्वासार्ह बाजारपेठ निर्माण होते. आयडीएसएच्या उपाध्यक्ष अनुराजित सक्कर यांनी सांगितले, वाढ केवळ प्रमाणार नसे, तर विश्वासार्ह मोडली जाते. पाटवळीक आणि न्याय यत्नारण महिलांना आत्मविश्वास देते. उद्योजकांनैर चालत देते आणि शाश्वत उपयोजने मार्ग खुले करते. 'महाविकास २०२६'चा समारंभ ग्राहक जागरूकता, नैतिक आचारासहलता आणि महिलांच्या उद्योजकांनैर बळकटी देण्याच्या संयुक्त यत्नारंभाने झाले. महाराष्ट्रातील थेट विक्री क्षेत्राचे भविष्य विश्वास आणि पाटवळीकनेर उजे पाहिले, अस सत्र सल्ले या परिप्रेक्ष्येनु देण्यात आला.

PUBLISHER	Dainik Lokankit
DATE	14th February 2026
PAGE NO	02
READERSHIP	146,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	296,700
PR VALUE	1,483,500
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

हमारा महानगर

महाराष्ट्र ने की IDSA महाविकास 2026 की मेज़बानी

मुंबई। महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप्स एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर Y.B. चव्हाण सेंटर में आयोजित किया था। इस कॉन्फ्रेंस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया।

सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ संवाद



भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। IDSA के सालाना सर्वे FY 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 करोड़ की बिक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज्यादा है। यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज्यादा

डायरेक्ट सेलर्स को सपोर्ट करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएं हैं। महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है।

PUBLISHER	Hamara Mahanagar
DATE	17th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	956,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

Maha Maza

‘महाविकास २०२६’मध्ये सरकार-उद्योग-ग्राहक यांचा संवाद; २,८७९ कोटींची उलाढाल, राज्य आघाडीवर

मुंबई: देहातील घेत विक्री (पार्लिक सॅलिंग) श्रेणेत महादुग्धने आपले सर्वेसर्वा पुरवठा एकदा सिद्ध केले असून, उलटल २.८७९ कोटी रकमेच्या उलाढालीसह राज्य देहात महिच्या अजाडपणर घेवलेले आहे. मुंबईतील 'याय. बी. थडल' सेक्टर येथे दूग्धवाती आयातेत 'महाविकास २०२६' या विद्येपर परिषदेत राज्यच्या या देहातप्रमाण प्रगतितर सिद्धात्मिक करणेत आहे. 'इंजिनर चार्लेट सॅलिंग असेसिस्टन्स' (आयबीएसएर) आणि महादुग्ध शासनाचा 'अन, नगरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्येमध्ये 'या कार्वेअन्वये' आयातेजन करणाऱ्या आसे होते.

या परिषदेत ग्राहकविके अधिकारी, ग्राहक आयातेचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'मॉनिंग'च्या बचत गटाचेसह सहित उद्योगिकेतील जेवज्या संरक्षणे संरक्षण नीत्यान. घेत विक्री क्षेत्रात पाददरबन्धन आणणे, महाविके हक्क जोडसमने आणि महितीना सहासत उद्योगिकेचीचोपाचे उल्लेख करून देते ह्णे या परिषदेला मुख्य उद्देश होत.

आयबीएसएरच्या अर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक संवहानुसार, देहातील घेव ग्राहकविकेका या दोन्ही बावतीत महादुग्ध आघाडीवर असल्याचे अधिप्रेतिल झाले.

मुंबईतील आपले विचार मांडणे, मदीकेअरच्या सीओओ सोमा मीत, व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अर्थिक वर्ष प्रथम सधिन अंतिम दिग्गीकर म्हणते, 'मिशन केवळ करणुद्वार न दाहता प्रगती अंमलबन्धनाची झाली, तरच त्याचा परिणाम झिडते. ग्राहकन वरच्या ह्वाणेने सहासिन आयाती आणि करणाची उतरदुग्धनिवध स्विकारते पाहिजे. या संवृत्तानुसध सूरशिल, पाददरबेक आणि विद्येकाहळू बाजारपेठ निमांग होते.' आयबीएसएरच्या उलाढाल आयातेजन सरकार घांती सगितले, "खड केवळ प्रमाणवर नव्हे, तर विद्येसावर मोजती जाते. पाददरबेक आणि त्याचा परांतरण महितीना आयातेविकास देते, उद्योगकेलेला पायला देते आणि सहासत उलाढाले मग्न सुने करते."

'महाविकास २०२६'चा समारोप ग्राहक उलाढाल, मीतिक आयातेमहिती आणि महितीना उद्योगकेलेला काळजी देण्याच्या संयुक्त वधवधुदेने झाला. महादुग्धतील घेत विक्री क्षेत्राचे महितीन विद्येका आणि पाददरबेकचे उने दाहिले, आस सूर्य सेटस या परिषदेत देणुत आत.

विक्री उद्योगांने २०,१२२ कोटी रकमेची उलाढाल नीटवली आहे. मगनील चर्चाच्या तुलनेत १.०४ व्डीस वाढ झाली असून, देहातवर ८८ लागतुद्वर अधिक घेत विक्री या क्षेत्राची ओळखे मतेने आहेत. वरवीकी घुसरे ३९ जलस महिती आहेत. महादुग्ध या क्षेत्राचा सर्वांगी मंडळ घटक उलल आहे, राज्यत २,८७९ कोटी रकमेची उलाढाल नीटवली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ व्डीस हिस्सा महादुग्धाचा आहे.

राज्यात १० लाखांनु अर्थिक सधिन घेत विक्रीने उद्योगिका करत आहेत. उदर धरकीडकर घांती मातुरीक विचार मांडते. करिकेमात उद्योग क्षेत्रातील परिषदेत विद्येका वीकट, तकर निवारण येला आणि जबाबद्वर वरसात पद्धतीवर सगिले चर्चा झाली. 'मगट ग्राहक, मजबूत बाजारपेठ' या सहासत घेत विक्री वीकटवेनेची पदाडळती कधी करायी, घाहक हक्क काय आहेत आणि संरक्षणच्या उपाययोजना केलेल्या, याचीचो मग्नदरने करणेत आहे.

या सहासत जिन्हा ग्राहक तकर निवारण आयातेच्या अय्यक्षा वेदना मिधा आणि ग्राहक वकील सघटनेचे सदस्य अंश. उदर धरकीडकर घांती मातुरीक विचार मांडते. करिकेमात उद्योग क्षेत्रातील अंतीमी इंधियाचे सीईओ/एसी डी. अक्राड मते, आयबीएसएरचे अय्यक्षा डी. रशेक लाल आणि वरविद्वार विकेक काळजी कधी उद्योगातील पाददरबेक, तेवहानुचा बावर आणि ग्राहक संरक्षणच्या उपाययोजनावर भर दिहते.

'महितीना उद्योगकेलेला सहज बनवणे' या सहासत महिती घेत विक्रीचा अर्थिक 'महिती' रमयसहाय्यात गदय्या परक्या महानुसध आया. पारीण व उदर धरकीडकर घांती मातुरीक विचार मांडते. करिकेमात उद्योग क्षेत्रातील देवज बरकचस आत.अन,नगरी पुरवठा



PUBLISHER	Maha Maza
DATE	16th February 2026
PAGE NO	06
READERSHIP	1,760,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	1,082,000
PR VALUE	5,410,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक मुंबई लक्षदीप

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड
'महाविकास २०२६'मध्ये
सरकार-उद्योग-ग्राहक यांचा संवाद

२,८७९ कोटींची उलाढाल, राज्य आघाडीवर

मुंबई: देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील वायू बी. चव्हाण सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत सल्याच्या या द्वैतीयमान प्रस्तावीत शिखामोर्तब करण्यात आले. 'इंटरनॅशनल डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' (आयडीएसए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अज. नामची पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

या परिषदेत आराखडी अधिकारी, ग्राहक आयोगाचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'मासिम'च्या बचत गटामधील महिला उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवला. थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आर्थिक वर्ष २०२२-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१२२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखहून अधिक थेट विक्रीचे या क्षेत्राशी जोडले गेले आहेत.

स्वामीजी सुमारे १९ लाख महिला आहेत. महाराष्ट्र या वारीया सर्वात मोठा घटक ठरला आहे. राज्यात २.८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. राज्यात १० लाखहून अधिक सक्रिय थेट विक्रीचे उपजीविका करत आहेत. त्यामुळे उद्योगात आणि जबाबदार व्यावसायिकात या क्षेत्राची बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अधोरेखित झाले.

परिषदेत नियामक चौकट, तक्रार निवारण यंत्रणा आणि जबाबदार व्यवसाय पद्धतींवर सखोल चर्चा झाली. 'स्मार्ट ग्राहक, जलद तक्रारपत्रे' या संज्ञेत थेट विक्री पॅटर्नची पडताळणी करणे, क्वॉलिटी ग्राहक हक्क कायदा आहेत आणि संरक्षणाच्या उपयोजनात कोणत्या, याविषयी मार्गदर्शन करण्यात आले.

या संज्ञेत जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्ष वंदना मिश्रा आणि ग्राहक लकील सपटनेचे सदस्य 'अॅड. उज्वल बाजीराव यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. कार्यक्रमात उद्योग क्षेत्रातील प्रमुखानीही आपले विचार मांडले. मोदीकेअरच्या सीओओ सोमा मेश्रा, अंटीनी इंडियाचे सीईओ/एमडी डॉ. अनाम सौ. आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रमेश लाल आणि खजिनदार विवेक काटोय यांनी उद्योगातील पारदर्शकता,

संरक्षणाचा वापर आणि ग्राहक संरक्षणाच्या उपयोजनांवर भर दिला. 'महिलांना उद्योजकतेतून सहभाग बनवणे' या संज्ञेत महिला थेट विक्रीच्या आणि 'मासिम' रचविसहय्यता गटाच्या वाचक्या मांडण्यात आल्या. सामीप्य व शहरी भागातून शाश्वत उपजीविका उभारण्याच्या महिलांच्या संमानात पुरस्कार देऊन करण्यात आला.

अज. नामची पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अजित डिग्गीकर म्हणाले, नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो. ग्राहकांना त्यांच्या हक्कांची जाणीव असली आणि कंपन्यांनी उत्तरदायित्व स्वीकारले पाहिजे. या संतुलनातून सुरक्षित, पावशक विक्री आणि विश्वासार्थ बाजारपेठ निर्माण होते. आयडीएसएच्या उपयुक्त अपरज्ञित सरकार यांनी सांगितले. वाढ केवळ प्रणालीवर नव्हे, तर विश्वासावर मोजली जाते. पावशक आणि न्याय्य पर्यावरण महिलांना आराम विश्वास देते. उद्योजकतेला घालना देते आणि शाश्वत उपज्ञाने मार्ग खुले करते. 'महाविकास २०२६' या समाजोप ग्राहक जागरूकता, नैतिक आचरणसंहिता आणि महिलांच्या उद्योजकतेला बळकटी देण्याच्या संयुक्त वचनबद्धतेने झाला. महाराष्ट्रातील थेट विक्री क्षेत्राचे भविष्य विश्वास आणि पारदर्शकतेवर उभे राहिले, असा स्पष्ट संदेश या परिषदेतून देण्यात आला.

PUBLISHER	Mumbai Lakshdeep
DATE	14th February 2026
PAGE NO	06
READERSHIP	146,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	296,700
PR VALUE	1,483,500
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



महाराष्ट्र ने की IDSA महाविकास 2026 की मेजबानी

मुंबई। महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और टअश्कट का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप्स एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर ड. चक्राण सेक्टर में आयोजित किया था। इस कॉन्फ्रेंस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया।

भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। कन्नड़ के सालाना सर्वे 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142



मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद

करोड़ की विक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज्यादा है। यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को सपोर्ट करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएँ हैं।

महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की

कुल विक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपनी रोजी-रोटी कमाते हैं।

यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जवाबदेही में सबसे आगे है। कॉन्फ्रेंस में रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, शिकायत

सुलझाने के तरीके और जिम्मेदार व्यापार व्यवहार पर खास चर्चा हुई। स्मार्ट कंज्यूमर, स्टॉर्ना मार्केट्स शॉपक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग प्लेटफॉर्म और उपभोक्ता सुरक्षा उपायों के मूल्यांकन पर व्यवहारिक सलाह दी गई। पैनलिस्ट में श्रीमती वंदना मिश्रा, प्रेसिडेंट, डिस्ट्रिक्ट कंज्यूमर डिस्प्यूट्स रिड्रेसल कमीशन; एडवोकेट उदय वार्जंकर, मेंबर, कंज्यूमर लॉयर्स एसोसिएशन, मुंबई ने अपने विचार शेयर किए। एगवॉरिंग विमेन थ्रू एंटरप्रेन्योरशिप नाम एक अन्य सेशन में ऐसे महिला डायरेक्ट सेलर्स और टअश्कट सेल्फ-हेल्प ग्रुप्स की यात्रा दिखाई गई, जो अलग-अलग समुदाय में टिकाऊ रोजी-रोटी कमा रहे हैं। इन महिलाओं को उनकी उपलब्धियों के लिए अर्बोई देकर सम्मानित किया गया।

PUBLISHER	Uttarshakti
DATE	16th February 2026
PAGE NO	06
READERSHIP	956,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	836,955
PR VALUE	4,184,775
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

मुंबई चौफेर

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड: २,८७९ कोटींची उलाढाल

मुंबई - देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील 'वाय.बी. चव्हाण सेंटर' येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिककामांतव करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' (आयडीएसए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात

आले होते.

या परिषदेत शासकीय अधिकारी, ग्राहक आयोगाचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'माचिम' च्या बचत गटमधील महिला उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवला. थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१४२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील

वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखंहून अधिक थेट विक्रीचे वा क्षेत्राशी जोडले गेले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिला आहेत.

महाराष्ट्र वा वाढीचा सर्वात मोठा घटक ठरला आहे. राज्यात २,८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३

टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. राज्यात १० लाखंहून अधिक सक्रिय थेट विक्रीचे उपजीविका करत आहेत. त्यामुळे उद्योगवाढ आणि जबाबदार व्यावसायिकता या दोन्ही बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अधोरेखित झाले.

परिषदेत नियामक चौकट,

तक्रार निवारण यंत्रणा आणि जबाबदार व्यवसाय पद्धतींवर सखोल चर्चा झाली. 'स्मार्ट ग्राहक, मजबूत बाजारपेठ' या सत्रात थेट विक्री प्लॅटफॉर्मची पडताळणी कशी करावी, ग्राहक हक्क काय आहेत आणि संरक्षणाच्या उपाययोजना कोणत्या, याविषयी मार्गदर्शन करण्यात आले.



बृहन्मुंबई महानगरपालिका

सार्वजनिक आरोग्य विभाग

मनोहर वामन देसाई रुग्णालय, मालाड (पूर्व), मुंबई-४०० ०१७

क्र. एच.ओ./६/१३१/एमडब्ल्यूडीएच दिनांक १३.०२.२०२६

ई-निविदा सूचना

महानगरपालिका अधिकाऱ्यांनी या या देशातील उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील 'वाय.बी. चव्हाण सेंटर' येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिककामांतव करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' (आयडीएसए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते. या परिषदेत शासकीय अधिकारी, ग्राहक आयोगाचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'माचिम' च्या बचत गटमधील महिला उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवला. थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१४२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखंहून अधिक थेट विक्रीचे वा क्षेत्राशी जोडले गेले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिला आहेत. महाराष्ट्र वा वाढीचा सर्वात मोठा घटक ठरला आहे. राज्यात २,८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. राज्यात १० लाखंहून अधिक सक्रिय थेट विक्रीचे उपजीविका करत आहेत. त्यामुळे उद्योगवाढ आणि जबाबदार व्यावसायिकता या दोन्ही बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अधोरेखित झाले. परिषदेत नियामक चौकट,

PUBLISHER	Mumbai Choufer
DATE	15th February 2026
PAGE NO	05
READERSHIP	146,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	296,700
PR VALUE	1,483,500
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक आपले साम्राज्य

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड

महाविकास २०२६ मध्ये सरकार-उद्योग-ग्राहक यांचा संवाद; २.८७९ कोटीची उलाढाल, राज्य आघाडीवर



मुंबई - देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले परंपरेचे पुनरावलोकन करून घेतले असून, त्याबद्दल २.८७९ कोटी रुपयांच्या अल्ट्राप्रीमियम रज्या देण्यात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील 'चाय, वी. पहाण' नेटवर्क येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत रज्याच्या या देदीयमान प्रगतीवर विश्वकामतेष करव्यात आले. "डिजिटल डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन (आयडीएसए) आणि 'महाविकास २०२६' अन्वये, नागरी प्रमुखा व ग्राहक संस्था 'फिचम' यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

या परिषदेत शासकीय अधिकारी, ग्राहक आगमने सरवर, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि 'महिला'चा वस्तु मूल्यमापन मंडळ उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवून, थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शिता आणणे, ग्राहकांचे हक्क

जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उज्जीविकेची संधी उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२.१५२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे, मधील वर्षीय तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखहून अधिक थेट विक्रीचे या क्षेत्राची जीडीपी मूल्ये आहेत. त्यापैकी सुमारे २९ लाख महिला आहेत.

जगाभर व्यासपीठाने या क्षेत्राची बाबतीत पारदर्शित आघाडीवर असल्याचे अधोरेखित झाले. परिषदेत नियामक चौकट, तक्रार निवारण यंत्रणा आणि जबाबदार व्यवस्थापक पदाधीन सखोल चर्चा झाली. "स्मार्ट ग्राहक, मजबूत बाजारपेठ" या संज्ञात थेट विक्री लँडमार्कची घटनाकरी करी करण्यात आले. ग्राहक कवच असेल आणि संस्थांच्या उपाययोजना कोणत्या, याविषयी मार्गदर्शन करण्यात आले.

या सत्रात विश्व ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्ष वंदना मिश्रा आणि ग्राहक क्वील संघने सरवर अॅड. उदय बालजीकर यांनी मार्गदर्शन विचार मांडले. कार्यक्रमात उद्योग क्षेत्रातील प्रमुखानी आपले विचार मांडले. मॅट्रीकेअरच्या सीओओ रोम्य मेनॉ, अँटीमी इंडियाचे सीईओ/एमडी डॉ. अबाहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. तरोशा लाल आणि डॉ.निन्दार शिविके काटोव यांनी उद्योगातील पारदर्शिता, तयारपणा वार आणि ग्राहक संस्थांच्या उपाययोजनांवर भर दिले. 'महिलांना उद्योजकतेतून रसम

बनवणे' या संज्ञात महिला थेट विक्रीच्या आणि 'महिला' वर्यसहाय्यता गटाच्या यशस्वी मांडण्यात आल्या, ग्रामीण व शहरी भागांतून शाश्वत उज्जीविका उभारणाऱ्या महिलांना सन्मान पुरस्कार देऊन करण्यात आले.

अन्वये, नागरी प्रमुखा व ग्राहक संस्था विद्यमाने अतिरिक्त मुद्द्यांवर संविद अनिल धामिकर म्हणाले, "नियम केवळ व्यापकवर न राहता प्रगती अमरकनवणी झाली, सर्व त्यांचा परिणाम दिशेला, ग्राहकांना त्यांच्या हक्कांची जाणीव असली आणि कामगारनी उत्तरदायित्व स्वीकारले जातील. या संयुक्तपणे सृष्टिचे पारदर्शक आणि विश्वकर्मा बाजारपेठ निर्माण होते." आयडीएसएच्या उपकक्षा अद्ययुक्ता सरकार यांनी सांगितले, "ग्राहक केवळ प्रमाणाने नव्हे, तर विश्वासावर मोजणी जाते. पारदर्शक आणि न्याय पारदर्शक महिलांना आत्मविश्वास देणे, उद्योजकतेला वावून देणे आणि शाश्वत उत्पन्नाचे मार्ग खुले करणे."

'महाविकास २०२६'चा समारोप ग्राहक जागरणकत, नैतिक आचारसंहिता आणि महिलांच्या उद्योजकतेला वळकटी देण्याच्या संयुक्त समन्वयने झाले. महाराष्ट्रातील थेट विक्री क्षेत्राचे मूल्यमापन विद्यमान आणि पारदर्शकतेवर रमे लक्षित करत स्पष्ट संदेश या परिषदेतून देण्यात आले.

PUBLISHER	Aple Samrajya
DATE	15th February 2026
PAGE NO	11
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक
दबंग दुनिया
विषय नज़र, विषय खबर

महाराष्ट्र ने की IDSA महाविकास 2026 की मेज़बानी: मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद

मुंबई: महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारों अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाइज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर Y.B. चव्हाण सेक्टर में आयोजित किया था। इस कॉन्फ्रेंस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यवहार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया।

भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। IDSA के सालाना सर्वे FY 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 करोड़ की बिक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज्यादा है। यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को समेट कर रहा है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएँ हैं। महाराष्ट्र इस बृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से



ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपनी रोजी-रोटी कमाते हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जवाबदेही में सबसे आगे है।

कॉन्फ्रेंस में रंगूलेटी फ्रेमवर्क, शिक्षात्मक सुलझाने के तरीके और डिम्बेदार व्यवहार व्यवहार पर खास चर्चा हुई। "स्वर्त कंज्यूमर, स्टूनिंग मॉडेन्स" शीर्षक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग प्लेटफॉर्म और उपभोक्ता सुरक्षा उपायों के मूलबंकरन पर व्यवहारिक सलाह दी गई। पैनलिस्ट में माननीय श्रीमती यंदना मिश्रा, प्रेसिडेंट, डिस्ट्रिक्ट कंज्यूमर डिप्युटी रिजिस्ट्रार कमीशन, एडवोकेट श्री उदय वारोकर, मंत्र, कंज्यूमर लीवर्स एसोसिएशन, मुंबई ने अपने विचार

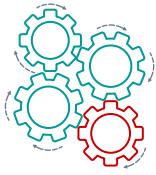
शेयर किए। "एंवायरिंग विमेन थ्रू एंटरप्रेन्योरशिप" नाम एक अन्य सेशन में ऐसे महिला डायरेक्ट सेलर्स और MAVIM सेल्फ-हेल्प ग्रुप की यात्रा दिखाई गई, जो प्रलग-अलग समुदाय में टिकाऊ रोजी-रोटी कमा रहे हैं।

इन महिलाओं को उनकी उपलब्धियों के लिए अवार्ड देकर सम्मानित किया गया। श्री अजित डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, "रंगूलेशन का बालविक प्रभाव तभी होता है जब उन्हें ज़मीनी स्तर पर अच्छे से लागू किया जाता है। उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों के बारे में पता होना

चाहिए, और कंपनियों को अपने क्राम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। जब यह संतुलन बन जाता है, तो मार्केटप्लेस सभी स्टेकहोल्डर्स के लिए ज्यादा सुरक्षित, ज्यादा पारदर्शी और ज्यादा भरोसेमंद बन जाता है।" इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन के वाइस चैयरपर्सन अपराजिता सरकार ने कहा, "वास्तविक उन्नति या वृद्धि सिर्फ स्कूल से नहीं, बल्कि विश्वास से तय होती है। एक सही और पारदर्शी इकोसिस्टम खास तौर पर महिलाओं को मजबूत बनाता है। यह उनमें आत्मविश्वास प्रदान करता है, एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देता है, और सही समेटेड सिस्टम के साथ उन्हें आय का टिकाऊ माध्यम बनाने में मदद करता है।"

इंडस्ट्री लीडर्स में, मोदीकेचर की COO सूषी सोमा मैत्र, एटर्निटी इंडिया के CEO/MD डॉ. अश्राम ली, IDSA के चैयरपर्सन डॉ. रत्नेश लाल और IDSA के ट्रेडर और वित्तिक कंट्रोलेर ने भी इवेंट में अपने विचार शेयर किए। महाविकास 2026 उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यवहार और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को मजबूत करने के मिशन-जुले समर्पण के साथ खत्म हुआ। इस कार्यक्रम में इस बात को सुनिश्चित किया कि महाराष्ट्र में डायरेक्ट सेलिंग का भविष्य विश्वास और पारदर्शिता पर बना।

PUBLISHER	Dabang Duniya
DATE	16th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



महाविकास 2026 : मुंबई में भरोसे और पारदर्शिता का नया अध्याय

• महाविकास 2026 : भरोसे, पारदर्शिता और महिला

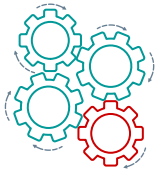
संशोधन की नई दिशा

मुंबई (अभिलेख)। इंडियन डायरेक्ट सोलिंग एसोसिएशन के नेतृत्व में आयोजित 'आईएसडीए महाविकास 2026' ने मुंबई में



सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं को एक साझा मंच पर ला खड़ा किया। महाराष्ट्र सरकार के खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग के सहयोग से आयोजित हुआ, जहाँ संबद्ध काफ़े डाॅ. विवेकानंद ज्यवाड़, उपभोक्ता जागरूकता और महिला उद्यमिता। भारत की डायरेक्ट सोलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। आईएसडीए के सालाना सर्वे एफ़ बार्ड 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 करोड़ की बिक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज़्यादा है। यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज़्यादा डायरेक्ट सेलर्स को रजिस्टर्ड करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएँ हैं। महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज़्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपनी रोज़ी-रोटी कमाते हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जवाबदेही में सबसे आगे है। अतिरिक्त मुख्य सचिव श्री अनिल डिग्मीकर ने स्पष्ट कहा कि नियम तभी प्रभावी होते हैं जब उन्हें ज़मीनी स्तर पर सही ढंग से लागू किया जाए। वहीं आईएसडीए की वाइस चेयरपर्सन अपराजिता सरकार ने भरोसे को विकास की असली पुंजी बताया। कुखासती पर महिलाओं के लिए। महाविकास 2026 ने यह संदेश मजबूत किया कि डायरेक्ट सोलिंग का भविष्य केवल कारोबार नहीं, बल्कि विवास, जवाबदेही और संशोधन से तय होगा। इंडियन डायरेक्ट सोलिंग एसोसिएशन के वाइस चेयरपर्सन अपराजिता सरकार ने कहा, 'भारतवर्ष उद्यमिता या वृद्धि शिफ़्ट स्वेल से नहीं, बल्कि विवास से तय होती है। एक सही और पारदर्शी इकोसिस्टम खास तौर पर महिलाओं को मजबूत बनाता है।' इंडस्ट्री लीडर्स में, मोदीकेकर की सीओओ सुशी सोमा मंत्राय एटॉर्नी इंडिया के सीओओ/एमडी डॉ. अब्राहम लीय आईएसडीए के चेयरपर्सन डॉ. रमेश लाल और आईएसडीए के ट्रेजसरी श्री विवेक कटोच ने भी इवेंट में अपने विचार योग्य किए। महाविकास 2026 उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यवहार और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को मजबूत करने के निरले-जुले समर्पण के साथ खत्म हुआ। इस कार्यक्रम में इस बात को सुनिश्चित किया कि महाराष्ट्र में डायरेक्ट सोलिंग का भविष्य विवास और पारदर्शिता पर बने।

PUBLISHER	Ayodhya Times
DATE	16th February 2026
PAGE NO	23
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

आप के साथ  आप के पार

जनपथ समाचार

महाराष्ट्र ने की इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन का महाविकास 2026 की मेजबानी

मुंबई। महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप्स एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर स्थानीय Y.B. चव्हाण सेंटर में आयोजित किया था। इस काफ़ेस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया।

इस कार्यक्रम में मुख्य अतिथि के रूप में श्री अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) के साथ इंडस्ट्री लीडर्स में, मोदीकेयर की सीईओ सुश्री सोमा मेत्रा; एटॉमी इंडिया के सीईओ/एमडी डॉ. अब्राहम ली; IDSA के चेयरपर्सन डॉ. रविश लाल एवं ट्रेजरर विवेक कटोच;



श्रीमती वंदना मिश्रा, प्रेसिडेंट, डिजिटल कंज्यूमर डिस्प्यूट्स रिड्यूसल कमीशन; एडवोकेट उदय वार्शेजकर, मंचर, कंज्यूमर लॉयर्स एसोसिएशन, मुंबई ने उपस्थित रहकर अपने विचार शेयर किए।

श्री अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, रेगुलेशन का वास्तविक प्रभाव तभी होता है जब उन्हें जमीनी स्तर पर अच्छे से लागू किया जाता है। उपभोक्ताओं को

अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए और कंपनियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। जब यह संतुलन बन जाता है, तो मार्केटप्लेस सभी स्टेकहोल्डर्स के

वार्षिक मरम्मत टेका

ई-निविदा सूचना सं. RN-ST-22-2025-26-RT; दिनांक: 12-02-2026। निम्नलिखित कार्यों के लिए अयोध्यास्थरी द्वारा ई-निविदाएं आमंत्रित की जाती हैं: **कार्य का नाम:-** रींगमा मंडल के वीएचएन 48वीं एसाएमपीएस वेस्टी चॉबरी और इसके संबंधित मोड्यूल को वार्षिक मरम्मत अनुबंध। निविदा मूल्य: ₹8,43,936/-; धरोहर राशि: ₹16,900/-। ई-निविदा

लिए ज्यादा सुरक्षित, ज्यादा पारदर्शी और ज्यादा भरोसेमंद बन जाता है।

विस्तृत वार्षिक रख-रखाव का टेका

ई-निविदा सूचना सं. S&T/APDJ/58 दिनांक: 12-02-2026। नीचे उल्लेखित कार्यों के लिए अयोध्यास्थरी द्वारा ई-निविदा आमंत्रित किया गया है: **निविदा संख्या, AP-ST-58-2025-26। कार्य का नाम 03 (तीन) सालों की अर्थात् 36 महिनो की एक अवधि के लिए अनीपुद्दार मंडल के डाटा लॉगर्स की विस्तृत वार्षिक रख-रखाव का टेका। निविदा राशि: ₹2,02,32,287.64/- धरोहर राशि: ₹2,51,200/-। ई-निविदा बंद होगी 12-03-**

PUBLISHER	Janpath Samachar
DATE	16th February 2026
PAGE NO	11
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

माणदेश नगरी

२४ तास NEWS

रोखटोक बातम्या आणि बरंच काही...!

महाराष्ट्राच्या महिला थेट विक्री व्यवसायात देशात पहिल्या क्रमांकावर



मुंबई / स्मेश अंताडे :

देशातील थेट वस्तू विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह महाराष्ट्र राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्रातील महिलांनी क्रमांक एक पटकावला असल्याने देशभरातून कौतुकाचा वर्षाव होत आहे.

मुंबईतील 'वाय. बी. चव्हाण' सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या दैदीप्यमान प्रगतीवर शिक्षामोर्तब

करण्यात आले. ' इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन ' आणि महाराष्ट्र शासनाचा अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्षा वंदना मिश्रा आणि ग्राहक वकील संघटनेचे सदस्य ड. उदय वारुंजीकर यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. मोदी केअरच्या सीओओ सोमा मैत्रा, अॅटॉमी इंडियाचे सीईओ एमडी डॉ. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रत्नेश लाल आणि

खजिनदार विवेक काटोच यांनी ग्राहक संरक्षणाच्या उपाययोजनांवर भर दिला.

अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिगुंकर म्हणाले, नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो. आयडीएसएच्या उपाध्यक्षा अपराजिता सरकार यांनी सांगितले, वाढ केवळ प्रमाणावर नव्हे, तर विश्वासावर मोजली जाते. पारदर्शक आणि न्याय्य पर्यावरण महिलांना आत्मविश्वास देते.

PUBLISHER	Mandesh Nagari
DATE	16th February 2026
PAGE NO	01
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

दैनिक
पुण्यप्रताप

महाराष्ट्राच्या महिला थेट विक्री व्यवसायात देशात पहिल्या क्रमांकावर

मुंबई - देशातील थेट वस्तू विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह महाराष्ट्र राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्रातील महिलांनी क्रमांक एक पटकावला असल्याने देशभरातून कौतुकाचा वर्षाव होत आहे.

मुंबईतील 'चाय. बी. चव्हाण' सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिक्कामोर्तब करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' आणि महाराष्ट्र शासनाचा अन्न, नागरी पुरवठा



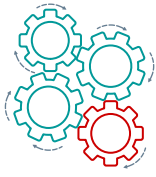
व ग्राहक संरक्षण विभाग यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते. जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्षा वंदना मिश्रा आणि ग्राहक वकील संपदेचे सदन्य अंड. उदय बार्जेकर

यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. मोदी केअरच्या सीओओ सोमा मैत्रा, अंतामी इंडियाचे सीईओ एमडी डॉ. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रत्नेश लातल आणि खजिनदार विवेक काटोच यांनी ग्राहक संरक्षणाच्या

उपाययोजनांवर भर दिला. अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिंगीकर म्हणाले, नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो.

आयडीएसएच्या उपाध्यक्षा अंपराजिता सरकार यांनी सांगितले, वाढ केवळ प्रमाणावर नव्हे, तर विश्वासार्थ मोजली जाते. पारदर्शक आणि न्याय्य पार्यावरण महिलांना आत्मविश्वास देते.

PUBLISHER	Punya Pratap
DATE	16th February 2026
PAGE NO	01
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

सिद्धांत समाचार

मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद

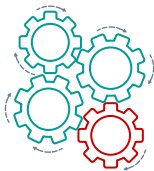
मुंबई - महाराष्ट्र में आज बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और एम्प्लोआईएम का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्स हेल्प ग्रुप एक साथ इकट्ठा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (आईडीएसए) में महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर 18 फरवरी सेक्टर में आयोजित किया था। इस कार्यक्रम में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया। भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। आईडीएसए के सालाना सर्वे रिपोर्ट वर्ष 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर में वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल 22,142 करोड़ की विक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज्यादा है। यह सेक्टर अभी देश में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को सपोर्ट करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएँ हैं। महाराष्ट्र देश वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल विक्री 2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपनी रोजी-रोटी कमाते हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जायवदेही में सबसे आगे है। कॉन्फ्रेंस में रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, शिकायत सुलझाने के तरीके और जिम्मेदार व्यापार



व्यवहार पर खास चर्चा हुई। स्मार्ट कंज्यूमर, स्ट्रॉन्ग मार्केट्स शीर्षक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में और उपभोक्ता सुझाव उपचारों के मूल्यांकन पर व्यावहारिक सलाह दी गई। ऑनलिन में मानवीय श्रमिणी बंदना मिथा, प्रेसिडेंट, डिस्ट्रिब्यूट कंज्यूमर डिस्प्यूट्स रिज्यूलर कमीशनर, मुंबई ने अपने विचार शेयर किए। 'पैथफाइनिंग विभिन्न एंटरप्रेन्योरशिप नाम एक अन्य सेशन में ऐसे महिला डायरेक्ट सेलर्स और एम्प्लोआईएम सेल्स-हेल्प ग्रुप को यात्रा दिखाई गई, जो अलग-अलग समुदाय में टिकाऊ रोजी-रोटी कमा रहे हैं। इन महिलाओं को उनकी उपलब्धियों के लिए अवॉर्ड देकर सम्मानित किया गया। श्री अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, 'रेगुलेशन का वास्तविक प्रभाव तभी होता है जब उन्हें जमीनी स्तर पर अच्छे से लागू किया जाता है। उपभोक्तियों को अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए, और कंपनियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। जब यह संतुलन बन जाता है, तो मार्केटप्लेस

समी स्ट्रेकहोल्डर्स के लिए ज्यादा सुरक्षित, ज्यादा पारदर्शी और ज्यादा नरोसेमंद बन जाता है। इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन के वाचर डेवलपर्सन अपरोचिता सरकार ने कहा, 'वास्तविक जमाने या वृद्धि विफल सेक्टर से नहीं, बल्कि विश्वास से तय होती है। एक सही और पारदर्शी इन्फोसिस्टम खास तौर पर महिलाओं को मजबूत बनाता है। यह उनमें आत्मविश्वास प्रदान करता है, एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देता है, और सही सपोर्ट सिस्टम के साथ उन्हें आगे बढ़ाकर टिकाऊ माध्यम बनाने में मदद करता है।' इंडस्ट्री लीडर्स ने, मोदीकेयर की सीओओ सुमी सोमा मेनाय एंटीमी इंडिया के सीईओएमडी डॉ. अबाहम तीय आईडीएसए के डेवलपर्सन डॉ. रलेश लाल और आईडीएसए के ट्रेज्चर श्री विवेक कटोच ने भी बडेट में अपने विचार शेयर किए। महाविकास 2026 उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यवहार और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को मजबूत करने के मिले-जुल्ले समर्पण के साथ खत्म हुआ। इस कार्यक्रम ने इस बात को सुनिश्चित किया कि महाराष्ट्र में डायरेक्ट सेलिंग का भविष्य विश्वास और पारदर्शिता पर बने।

PUBLISHER	Sidhant Samachar
DATE	17th February 2026
PAGE NO	01
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

ACTIVE TIMES

Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai



Mumbai, 13 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with

the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

India's direct selling industry continues to demonstrate steady growth. As per IDSA's Annual Survey FY 2023-24, the sector recorded total sales of ₹22,142 crore in FY 2023-24, marking a 4.04 percent rise over the previous year, and currently supports over 88 lakh direct sellers across the country, including close to 39 lakh women. Maharashtra has emerged as the largest contributor to this growth, with ₹2,879 crore in sales and a 13 percent share of the national market.

Over 10 lakh active direct sellers in the state earn their livelihoods through the sector, positioning Maharashtra at the forefront of industry expansion and accountability. The conference featured focused deliberations on regulatory frameworks, grievance redressal mechanisms and responsible business conduct. A key session titled "Smart Consumers, Strong Markets" highlighted practical guidance on evaluating direct selling platforms and consumer

protection measures. Amongst the panelists, Hon. Smt. Vandana Mishra, President, District Consumer Disputes Redressal Commission; Advocate Shri Uday Warunjikar, Member, Consumer Lawyers Association, Mumbai shared their views. Another session, "Empowering Women through Entrepreneurship," showcased journeys of women direct sellers and MAVIM Self-help groups building sustainable livelihoods across communities, recognising these women for their achievements, through awards.

Shri Anil Digdigkar, Additional Chief Secretary, Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Maharashtra, noted, "Regulations deliver real impact only when they are effectively implemented on the ground. Consumers must be aware of their rights, and companies must be accountable for their conduct. When this balance is achieved, the marketplace becomes safer, more

transparent, and more credible for all stakeholders.

"Ms. Aprajita Sarcar, Vice Chairperson, Indian Direct Selling Association, said, "True growth is not defined by scale alone, but by trust. A fair and transparent ecosystem is especially empowering for women—it instils confidence, encourages entrepreneurship, and enables them to build sustainable sources of income with the right support system in place."

Amongst the industry leaders, Ms. Sonja Maitra, COO, Medicare; Dr. Abraham Lee, CEO / MD, Atomy India; Dr. Ratnesh Lal, Chairperson, IDSA and Mr. Vivek Katoch, Treasurer, IDSA also shared their insightful views at the event. Mahavikas 2026 concluded with a joint commitment to strengthen consumer awareness, ethical practices, and women's entrepreneurship. It reinforced that the future of direct selling in Maharashtra will be built on trust and transparency.

PUBLISHER	Active Times
DATE	16th February 2026
PAGE NO	07
READERSHIP	45,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

Mission Patrika

मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद

मुंबई। हाल ही में बड़े सरकारी अधिकारी, कंज्यूमर कमीशन के सदस्य, इंडस्ट्री लीडर और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्फ हेल्प ग्रुप महानगर में एक साथ इकट्ठा हुए।

यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के फूड, सिविल सप्लाईज और कंज्यूमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर वाय. बी. चव्हाण सेंटर में आयोजित किया था। इस कॉन्फ्रेंस में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एंटरप्रेन्योरशिप को

बढ़ावा देने पर जोर दिया गया। भारत की डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लगातार बढ़ रही है। IDSA के सालाना सर्वे FY 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर ने वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल ₹22,142 करोड़ की बिक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के मुकाबले 4.04 प्रतिशत ज्यादा है।

यह सेक्टर अभी देश भर में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को सपोर्ट करता है। इन 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएं हैं।

महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री ₹2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय

बाजार में इसका 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपनी रोजी-रोटी कमाते हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इंडस्ट्री के विस्तार और जावाबदेही में सबसे आगे है।

कॉन्फ्रेंस में रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, शिकायत सुलझाने के तरीके और जिम्मेदार व्यापार व्यवहार पर खास चर्चा हुई। "स्मार्ट कंज्यूमर, स्ट्रॉंग मार्केट्स" शीर्षक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग प्लेटफॉर्म और उपभोक्ता सुरक्षा उपायों के मूल्यांकन पर व्यवहारिक सलाह दी गई। पैनालिट्ट में वंदना मिश्रा, प्रेसिडेंट, डिस्ट्रिक्ट कंज्यूमर

डिस्ट्रिक्ट रिट्रेसल कमीशन; एडवोकेट उदय वारुंजिकर, मेंबर, कंज्यूमर लॉयर्स एसोसिएशन, मुंबई ने अपने विचार शेयर किए।

अनिल डिग्गीकर (अतिरिक्त मुख्य सचिव, खाद्य, नागरिक आपूर्ति और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र) ने कहा, "उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए, और कंपनियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन के वाइस चैयरपर्सन अपराजिता सरकार ने कहा, "एक सही और पारदर्शी इकोसिस्टम खास तौर पर महिलाओं को मजबूत बनाता है।"

PUBLISHER	Mission Patrika
DATE	16th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	35,800
CATEGORY	Cat C
AD VALUE	60,000
PR VALUE	300,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

Shivner

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड
महाविकास २०२६ मध्ये सरकारउद्योगग्राहक यांचा
संबाद; २,८७९ कोटींची उलाढाल, राज्य आघाडीवर



मुंबई: देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले बर्चस्य पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर घोडीचले आहे. मुंबईतील वाय. पी. बक्षस गॅलरी येथे सुरुवातीला आयोजित महाविकास २०२६ या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर विद्यमानातील कल्याणत आले. इंडिवन डायरेक्ट सेलिंग असांगित्तिरपडान (आवडीएस्सए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा अड, नालती पुसुवडा व ग्राहक संरक्षण विभागा यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

या परिषदेत शासकीय अधिकारी, ग्राहक आवाजाचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि माहितीच्या बवत नटप्रभोतील महितीचा उद्योगिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग जोडवला. थेट विक्री क्षेत्रात पाठदरिक्ता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महितीला शाश्वत उपजोषिकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आवडीएस्सएच्या आर्थिक वर्ष २०२३२४ च्या वार्षिक

सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाले २२,१४२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभराले ८८ लाखोहून अधिक थेट विक्रीने या क्षेत्राची जोडीने घेतले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिले आहेत. महाराष्ट्र या शादीचा सर्वात मोठा घटक उरला आहे. राज्यात २,८७९ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली गेली असून, राष्ट्रीय बाजारपेठेत १३ टक्के हिस्सा महाराष्ट्राचा आहे. राज्यात १० लाखोहून अधिक सक्रिय थेट विक्रीने उपजोषिका करून आहेत. त्यामूळे उद्योगवाड आणि जव्याभदार स्वावसाविकता या दोन्ही बाबतीत महाराष्ट्र आघाडीवर असल्याचे अडोरेरिखित झाले. परिषदेत निवाराक चौकट, त्कस्य निवाराण यंत्रणा आणि जव्याभदार स्वसस्य पद्धतीवर सचोती चर्चा झाली. स्मार्ट ग्राहक, माजबन बाजारपेठेड या सखत थेट विक्री प्लॅटफॉर्मची पडताळणी करी क्यची, ग्राहक हक्क काय आहेत आणि संरक्षणाच्या उपाययोजना कोणत्या, याविषयी मार्गदर्शन करण्यात आले.

PUBLISHER	Shivner
DATE	16th February 2026
PAGE NO	04
READERSHIP	35,800
CATEGORY	Cat C
AD VALUE	60,000
PR VALUE	300,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE



महाराष्ट्राच्या महिला थेट विक्री व्यवसायात देशात पहिल्या क्रमांकावर



मुंबई / रमेश औताडे - देशातील थेट वस्तू विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह महाराष्ट्र राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. थेट विक्री क्षेत्रात महाराष्ट्रातील महिलांनी क्रमांक एक पटकावला असल्याने देशभरातून कौतुकाचा वर्षाव होत आहे. मुंबईतील 'वाय. बी. चव्हाण' सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित 'महाविकास २०२६' या विशेष परिषदेत राज्याच्या या दैदीप्यमान प्रगतीवर शिक्षामोर्तब करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन' आणि महाराष्ट्र शासनाचा अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते. जिल्हा ग्राहक तक्रार निवारण आयोगाच्या अध्यक्षा वंदना मिशा आणि ग्राहक वकील संघटनेचे सदस्य अॅड. उदय वारुंजीकर यांनी मार्गदर्शक विचार मांडले. मोदी केअरच्या सीओओ सोमा मैत्रा, अॅटॉमी इंडियाचे सीईओ एमडी डॉ. अब्राहम ली, आयडीएसएचे अध्यक्ष डॉ. रत्नेश लाल आणि खजिनदार विवेक काटोच यांनी ग्राहक संरक्षणाच्या उपाययोजनांवर भर दिला.

अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभागाचे अतिरिक्त मुख्य सचिव अनिल डिग्गीकर म्हणाले, नियम केवळ कागदावर न राहता प्रभावी अंमलबजावणी झाली, तरच त्यांचा परिणाम दिसतो. आयडीएसएच्या उपाध्यक्षा अपराजिता सरकार यांनी सांगितले, वाढ केवळ प्रमाणावर नव्हे, तर विश्वासावर मोजली जाते. पारदर्शक आणि न्याय्य पर्यावरण महिलांना आत्मविश्वास देते.

PUBLISHER	Desh Morcha
DATE	16th February 2026
PAGE NO	06
READERSHIP	35,800
CATEGORY	Cat C
AD VALUE	60,000
PR VALUE	300,000
NEUTRALITY	Positive



COVERAGE

KCF Times

महाराष्ट्र में की IDSA महाविकास 2026 की मेज़बानी

मुंबई में सरकार, उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच हुआ अहम संवाद



मुंबई। हाल ही में की सरकारी अधिकांती, कंजुमर कमीशन के सदस्य, इवेंट्री सीटार और MAVIM का प्रतिनिधित्व करने वाली महिला डायरेक्ट सेलर्स और सेल्स हेल्प पुस्य मंगलगर में एक साथ बकजुा हुए। यह कार्यक्रम इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (IDSA) ने महाराष्ट्र सरकार के पुत्र, मिलित सन्वाहन और कंजुमर प्रोटेक्शन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर था, बी. सावण सेक्टर में आयोजित किया था। इस कार्यक्रम में डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर में उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यापार नीतियों और महिला एटर्नोरेलिंग को बढ़ावा देने पर जोर दिया गया। भारत की डायरेक्ट सेलिंग इवेंट्री लगातार बढ़ रही है। IDSA के सालाना सर्वे FY 2023-24 के अनुसार इस सेक्टर में वित्तीय वर्ष 2023-24 में कुल ₹22,142 करोड़ की बिक्री की। यह आंकड़ा पिछले साल के तुलनासे 4.04 प्रतिशत ज्यादा है। यह सेक्टर 3700 पर में 88 लाख से ज्यादा डायरेक्ट सेलर्स को समर्थन करता है। इस 88 लाख में करीब 39 लाख महिलाएँ हैं। महाराष्ट्र इस वृद्धि में सबसे बड़ा योगदान देने वाला राज्य बना है। इस सेक्टर में महाराष्ट्र राज्य की कुल बिक्री ₹2,879 करोड़ है और राष्ट्रीय बाजार में इसके 13 प्रतिशत हिस्सा है। राज्य में 10 लाख से ज्यादा सक्रिय डायरेक्ट सेलर्स इस सेक्टर से अपने रोजी-रोटी समझे हैं। यही कारण है कि महाराष्ट्र इस इवेंट्री के विस्तार और उपभोक्ताओं में बढ़ती आगे है।

कॉन्जुमर में रोजीरोटी प्रेमवर्क, विचारवत सुरुवातों के तरीके और डिजिटल व्यापार व्यवहार पर खास धर्ना हुई। "स्मार्ट कंजुमर, स्ट्रिंग मार्केट्स" शीर्षक वाले एक खास सेशन में डायरेक्ट सेलिंग प्लेटफॉर्म और उपभोक्ता सुरक्षा उपायों के मजबूतकरण पर व्यावहारिक सलाह दी गई। फिनटेक में नूतन मिश्र, प्रिंटेड, डिजिटल कंजुमर डिपार्टमेंट विंडिल कमीशन, एग्जिक्यूटिव उदार सार्वजनिक, मेनर, कंजुमर संर्धन एसोसिएशन, मुंबई ने अपने विचार शेयर किए।

"एग्लिंग डिजिट थु एटर्नोरेलिंग" नाम एक अन्य सेशन में पूरे महिला डायरेक्ट सेलर्स और MAVIM सेल्स-हेल्प पुस्य की खात दिखाई गई, जो अलग-अलग समुदाय में टिकटः रोजी-रोटी कमा रहे हैं। इन महिलाओं को उनकी उपलब्धियों के लिए अर्थात् डेकर सम्मानित किया गया।

अतिरिक्त मुद्रा संचित, सचय, नागरिक आतुरी और उपभोक्ता संरक्षण विभाग, महाराष्ट्र ने कहा, "एटर्नोरेलिंग का वास्तविक प्रभाव अभी होता है जब उन्हें जमीनी स्तर पर आगे से लागू किया जाता है। उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों के बारे में पता होना चाहिए, और कर्मियों को अपने काम के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। जब वह सतुन बन जात है, तो मार्केटसेस चाभी स्ट्रेकहोल्डर्स के लिए ज्यादा सुरक्षित, ज्यादा पारदर्शी और ज्यादा भरोसेमंद बन जात है।"

इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन के वाजस सेक्टरचान अरराजिता सरकार ने कहा, "वास्तविक उचित या वृद्धि फिर सेल से नहीं, बल्कि विश्वास से तय होती है। एक सही और पारदर्शी इकोसिस्टम खास तीर पर महिलाओं को मजबूत बनाता है। यह उन्हें आत्मविश्वास प्रदान करता है, एटर्नोरेलिंग को बढ़ावा देता है, और सही समर्थन मिलने के साथ उन्हें आज का टिकट मजाना समने में मदद करता है।" इवेंट्री सीटार में, मोडिकेयर की COO सोमा मीत; एटर्नोरी इंडिया के CEO/MD डॉ. अश्वामनी; IDSA के सेक्टरचान डॉ. रोरा लाल और IDSA के ट्रेडर रियेक कटोच ने भी वृद्धि में अपने विचार शेयर किए। महाविकास 2026 उपभोक्ता जागरूकता, नैतिक व्यवहार और महिला एटर्नोरेलिंग को मजबूत करने के निम्न-जुन संयोग के साथ खास हुआ। इस कार्यक्रम में इस बात को प्रतिबिंबित किया कि महाराष्ट्र में डायरेक्ट सेलिंग का नैतिक विश्वास और पारदर्शिता पर धन।

PUBLISHER	KCF Times
DATE	16th February 2026
PAGE NO	03
READERSHIP	35,800
CATEGORY	Cat C
AD VALUE	60,000
PR VALUE	300,000
NEUTRALITY	Positive

The background of the slide is a collage of various Indian newspapers, including titles like 'Dainik Bhaskar', 'Dainik Jagran', and 'Dainik Samak'. The newspapers are slightly blurred and overlaid with a dark grey semi-transparent rectangle. A thin teal border frames the central area where the text is located.

Online Coverage



COVERAGE



Maharashtra hosts Mahavikas 2026 to boost consumer awareness, women entrepreneurship

Direct selling sector records steady growth with Maharashtra leading nationally Mumbai, Feb 13 (UNI) Maharashtra on Friday hosted Mahavikas 2026, a major government–industry–consumer dialogue organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the State Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, at the Y. B. Chavan Centre.

The event brought together senior government officials, members of consumer commissions, leading industry representatives, women direct sellers and Self Help Groups representing Mahila Arthik Vikas Mahamandal (MAVIM), for discussions on strengthening the direct selling ecosystem.

Please log in to get detailed story.

Tags: #Maharashtra hosts Mahavikas 2026 to boost consumer awareness# women entrepreneurship

PUBLISHER	United News of India (WIRE)
DATE	14th February 2026
VIEWERSHIP	850,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	1,850,000
PR VALUE	9,250,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://www.uniindia.com/maharashtra-hosts-mahavikas-2026-to-boost-consumer-awareness-women-entrepreneurship/west/news/3740144.html>




COVERAGE

THE FREE PRESS JOURNAL


ISDA And Maharashtra Govt Join Forces To Empower Women Entrepreneurs At Mahavikas 2026

Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in Mumbai, focused on ethical practices, consumer rights and women's entrepreneurship. The sector posted ₹22,142 crore in FY 2023-24 sales, with Maharashtra leading growth through strong participation of women and self-help groups like Mahila Arthik Vikas Mahamandal.

Amol Kamalkishan | updated: Friday, February 13, 2026, 08:24 PM IST



Leaders from the direct selling industry and state officials collaborate in Mumbai to strengthen women-led entrepreneurship initiatives | File Photo



Mumbai, Feb 13: Consumer commission members, industry leaders, women direct sellers and self-help groups representing Mahila Arthik Vikas Mahamandal (MAVIM) gathered on Friday at the Y B Chavan Centre, Mumbai, for Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (ISDA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection.

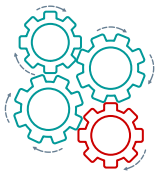
RECENT STORIES

- Mumbai Crime: Malaysian Consulate Staffer in Bandra Duped Of ₹78.85 Lakh in Crypto Scam
- Road Rage in Dahisar: Car Driver Rams Bike, Beats Rider With Stick After Overtaking Spot
- Mumbai Cyber Fraud: Elderly Woman From Cuffe Parade Duped Of ₹50.8 Lakh By Fraudster Posing As UN Off...
- Mumbai Crime: ATM Card Swap Racket Busted in Borivli East, Police Seize 71 Cards
- Mumbai Local Train Upgrade: 37 Rails Out First-Ever 15-Car EMU Rake For Suburban Network, Relief Fo...

You May Like

PUBLISHER	The Free Press Journal
DATE	14th February 2026
SUBSCRIBERS	17,700,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	2,780,900
PR VALUE	13,904,500
NEUTRALITY	Positive

Link -
<https://www.freepressjournal.in/mumbai/idsa-and-maharashtra-govt-join-forces-to-empower-women-entrepreneurs-at-mahavikas-2026>



COVERAGE



Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai



75000 Tycoon World  · 3d · 46 shares
@TycoonWorld



Mumbai, 16 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Daily Hunt
DATE	16th February 2026
VIEWERSHIP	805,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	665,000
PR VALUE	3,325,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://m.dailyhunt.in/news/india/english/tycoon+world-epaper-dh4c6a646b987d48f5b87f17d40865f089/maharashtra+hosts+direct+selling+leaders+and+policymakers+at+idsa+mahavikas+2026+conference+in+mumbai-newsid-dh4c6a646b987d48f5b87f17d40865f0891df9cf000b6111f1bf9fcc329a61a892?sm=Y>



COVERAGE

DailyPioneer

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Daily Pioneer 02/16/2026



Mumbai, 16 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Daily Pioneer
DATE	16th February 2026
VIEWERSHIP	2,400,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	1,289,000
PR VALUE	6,445,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://dailypioneer.in/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

Daily Tribune

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Daily Tribune 16/02/2026

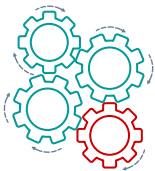


Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Daily Tribune
DATE	15th February 2026
VIEWERSHIP	286,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	90,000
PR VALUE	450,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://dailytribune.in/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

HeraldPOST

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Herald Post Staff February 16, 2026



Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Herald Post
DATE	16th February 2026
VIEWERSHIP	445,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	165,000
PR VALUE	825,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://heraldpost.in/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

TYCOON-WORLD

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Priya Nair

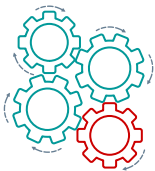


Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Tycoon World
DATE	16th February 2026
VIEWERSHIP	150,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://tycoonworld.in/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

NewsUpturn

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By News Upturn February 16, 2026



Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	News Upturn
DATE	16th February 2026
SUBSCRIBERS	286,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	90,000
PR VALUE	450,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://newsupturn.com/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

indian mirror

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Indian Mirror February 16, 2026



Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

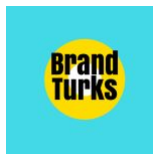
PUBLISHER	Indian Mirror
DATE	16th February 2026
VIEWERSHIP	150,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://theindianmirror.com/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE



February 13, 2026
MAHARASHTRA HOSTS IDSA
MAHAVIKAS 2026; A
GOVERNMENT, INDUSTRY &
CONSUMER DIALOGUE IN
MUMBAI



Mumbai, 13 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre.
The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Brand Turks
DATE	15th February 2026
VIEWERSHIP	150,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://brandturks.wordpress.com/2026/02/13/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026-a-governance-industry-consumer-dialogue-in-mumbai/>



COVERAGE

Global Prime News

*Trusted News Worldwide That Enlightens Your World
The Power Of Journalism at a Click*

Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; A
Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai

POSTED BY: SACHIN MERDESHWAR FEBRUARY 13, 2026



PUBLISHER	Global Prime News
DATE	14th February 2026
VIEWERSHIP	150,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://globalprimenews.com/2026/02/13/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026-a-goverment-industry-consumer-dialogue-in-mumbai/>



COVERAGE

ORIENT PUBLICATION

Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai



Mumbai, 13 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre.

PUBLISHER	Orient Publication
DATE	13th February 2026
VIEWERSHIP	150,000
CATEGORY	Cat A
AD VALUE	80,000
PR VALUE	400,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://www.orientpublication.com/2026/02/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026.html>



COVERAGE



महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड

- February 13, 2026

महाराष्ट्रात थेट विक्री क्षेत्राची दमदार घोडदौड

'महाविकास २०२६'मध्ये सरकार-उद्योग-ग्राहक यांचा संवाद; २,८७९ कोटीची उलाढाल, राज्य आघाडीवर

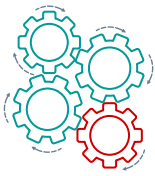


मुंबई: देशातील थेट विक्री (डायरेक्ट सेलिंग) क्षेत्रात महाराष्ट्राने आपले वर्चस्व पुन्हा एकदा सिद्ध केले असून, तब्बल २,८७९ कोटी रुपयांच्या उलाढालीसह राज्य देशात पहिल्या क्रमांकावर पोहोचले आहे. मुंबईतील वाय. बी. चव्हाण सेंटर येथे शुक्रवारी आयोजित महाविकास २०२६ या विशेष परिषदेत राज्याच्या या देदीप्यमान प्रगतीवर शिक्कामोर्तब करण्यात आले. 'इंडियन डायरेक्ट सेलिंग असोसिएशन (आयडीएसए) आणि महाराष्ट्र शासनाचा 'अन्न, नागरी पुरवठा व ग्राहक संरक्षण विभाग' यांच्या संयुक्त विद्यमाने या कार्यक्रमाचे आयोजन करण्यात आले होते.

या परिषदेत शासकीय अधिकारी, ग्राहक आयोगाचे सदस्य, उद्योग क्षेत्रातील दिग्गज आणि माविमच्या बचत गटांमधील महिला उद्योजिकांनी मोठ्या संख्येने सहभाग नोंदवला. थेट विक्री क्षेत्रात पारदर्शकता आणणे, ग्राहकांचे हक्क जोपासणे आणि महिलांना शाश्वत उपजीविकेची साधने उपलब्ध करून देणे हा या परिषदेचा मुख्य उद्देश होता. आयडीएसएच्या आर्थिक वर्ष २०२३-२४ च्या वार्षिक सर्वेक्षणानुसार, देशातील थेट विक्री उद्योगाने २२,१४२ कोटी रुपयांची उलाढाल नोंदवली आहे. मागील वर्षाच्या तुलनेत ४.०४ टक्के वाढ झाली असून, देशभरात ८८ लाखांहून अधिक थेट विक्रेते या क्षेत्राशी जोडले गेले आहेत. त्यापैकी सुमारे ३९ लाख महिला आहेत.

PUBLISHER	Arth Neeti Magazine
DATE	13th February 2026
VIEWERSHIP	78,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	49,000
PR VALUE	245,000
NEUTRALITY	Positive

Link - https://arthnitimagazine.blogspot.com/2026/02/blog-post_13.html



COVERAGE



Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai

February 13, 2026 - by BARITA - Leave a Comment



Mumbai, 13 February 2026 (TGN) - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre.

PUBLISHER	Times Global News
DATE	13th February 2026
SUBSCRIBERS	78,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	49,000
PR VALUE	245,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://timesglobalnews.com/2026/02/13/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026-a-government-industry-consumer-dialogue-in-mumbai/>




COVERAGE



Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026
a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai

Real Mirror News · 6 days ago · 27 · 2 minutes read



POSTED BY MRUNALI SAKPAL ON DATED 14/02/2026
Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai

Mumbai, (RMNINI) – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre.

PUBLISHER	Real Mirror News
DATE	17th February 2026
VIEWERSHIP	78,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	49,000
PR VALUE	245,000
NEUTRALITY	Positive

Link - <https://realmirrornews.in/2026/02/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026/>



COVERAGE

Mumbai News Box

FEB 14 Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai



Mumbai, 13 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at **Mahavikas 2026** organised by the **Indian Direct Selling Association (IDSA)** in collaboration with the **Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra**, at the Y.B. Chavan Centre.

The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

India's direct selling industry continues to demonstrate steady growth. As per IDSA's Annual Survey FY 2023-24, the sector recorded total sales of ₹22,142 crore in FY 2023-24, marking a 4.04 percent rise over the previous year, and currently supports over 88 lakh direct sellers across the country, including close to 39 lakh women. Maharashtra has emerged as the largest contributor to this growth, with ₹2,879 crore in sales and a 13 percent share of the national market. Over 10 lakh active direct sellers in the state earn their livelihoods through the sector, positioning Maharashtra at the forefront of industry expansion and accountability.

PUBLISHER	Mumbai News Box
DATE	13th February 2026
VIEWERSHIP	78,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	49,000
PR VALUE	245,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://mumbainewsbox.blogspot.com/2026/02/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026.html>



COVERAGE



Maharashtra Hosts IDSA Mahavikas 2026; a Government, Industry & Consumer Dialogue in Mumbai

 Published 6 days ago on February 14, 2026
By MTI News Desk



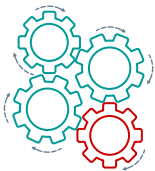
Mumbai, 13 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women direct sellers and Self Help Groups representing MAVIM at *Mahavikas 2026*, organised by the Indian Direct Selling Association (IDSA) in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre.

The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	MTI News
DATE	14th February 2026
VIEWERSHIP	78,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	49,000
PR VALUE	245,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://mtinews.in/maharashtra-hosts-idsa-mahavikas-2026-a-government-industry-consumer-dialogue-in-mumbai/>



COVERAGE



Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Deccan Bharat February 16, 2026



Mumbai, 16 February 2026 – Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at Mahavikas 2026, organised by the Indian Direct Selling Association in collaboration with the Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

PUBLISHER	Deccan Bharat
DATE	16th February 2026
SUBSCRIBERS	48,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	25,000
PR VALUE	125,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://deccanbharat.com/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-id-sa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>



COVERAGE

दैनिक संदेश

Maharashtra Hosts Direct Selling Leaders and Policymakers at IDSA Mahavikas 2026 Conference in Mumbai

By Dainik Sandesh February 16, 2026



Mumbai, 16 February 2026 - Maharashtra today witnessed the convergence of senior government dignitaries, consumer commission members, industry leaders and women entrepreneurs at **Mahavikas 2026**, organised by the **Indian Direct Selling Association** in collaboration with the **Department of Food, Civil Supplies and Consumer Protection, Government of Maharashtra**, at the Y.B. Chavan Centre. The conference focused on strengthening consumer awareness, reinforcing ethical business practices and promoting women's entrepreneurship in the direct selling sector.

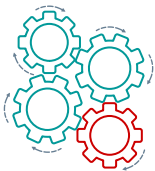
PUBLISHER	Dainik Sandesh
DATE	17th February 2026
VIEWERSHIP	48,000
CATEGORY	Cat B
AD VALUE	25,000
PR VALUE	125,000
NEUTRALITY	Positive

Link -

<https://thedainiksandesh.com/maharashtra-hosts-direct-selling-leaders-and-policymakers-at-idsa-mahavikas-2026-conference-in-mumbai/>

The background of the slide is a collage of various newspaper pages, including titles like 'Dainik Bhaskar' and 'Dainik Jagran'. A teal-colored rectangular border is centered on the page, framing the text.

Social Media



COVERAGE

THE FREE PRESS JOURNAL



PUBLISHER	Free Press Journal
PLATFORM	X (formerly twitter)
DATE	14th February 2026
FOLLOWERS	57.3K
NEUTRALITY	Positive

Link - <https://x.com/fpjindia/status/2022323644983353484>

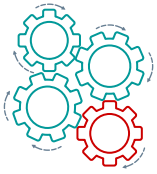


COVERAGE



PUBLISHER	Bright News
PLATFORM	Instagram
DATE	14th February 2026
FOLLOWERS	34,600
NEUTRALITY	Positive

Link -
<https://www.instagram.com/p/DUs9GHuj3Le/?igsh=MWRiY3BmZ2dhdXZbA%3D%3D>



COVERAGE



3



Dislike



0



Share



26M

PUBLISHER	News Views
PLATFORM	Youtube Shorts
DATE	16th February 2026
FOLLOWERS	9,100
NEUTRALITY	Positive

Link - https://www.youtube.com/shorts/Ff2s1Q_JMig

THANK YOU!

Teamwork
COMMUNICATIONS GROUP